PRIMARIA ORASULUI FLAMÂNZI
Str. Dimitrie Iov nr. 284
Tel/fax: 0231552351/0231552626
E-mail:orasflamanzi@yahoo.com

ANUNT

În conformitate cu prevederile art.7 din Legea nr.52/2003 republicata, privind transparenta decizionala în administratia publica locala, aducem la cunostinta publica urmatorul proiect de act normativ ce urmeaza a fi supus dezbaterii Consiliului Local Flamânzi:

1.**Proiect de hotarâre privind aprobarea Regulamentului local de publicitate privind amplasarea si autorizarea mijloacelor de publicitate pe teritoriul orasului Flamânzi.**

Proiectul de act normativ este însotit de urmatoarele documente:

-expunerea de motive

-nota de fundamentare

-referat de aprobare privind necesitatea adoptarii actului normativ.

Publicam astazi, **15.03.2016**, pe site-ul Primariei primariaflamanzi.ro la Sectiunea Consiliul Local/ Proiecte de hotarâri, proiectul de hotarâre sus mentionat. Proiectul de act normativ a fost afisat si la avizierul Primariei orasului Flamânzi în data de 15.03.2016.

Cei interesati pot transmite pe adresa de e-mail: orasflamanzi@yahoo.com sau în scris la Registratura Primariei, propuneri, sugestii, opinii cu valoare de recomandare privind proiectul de act normativ pâna la data de **4 aprilie 2016, ora 16:00.**

Persoanele sau organizatiile interesate care transmit în scris propuneri, sugestii sau opinii cu privire la proiectul de act normativ supus dezbaterii publice vor specifica articolul sau articolele din proiectul de act normativ la care se refera, mentionând data trimiterii si datele de contact ale expeditorului.

Recomandarile transmise vor face obiectul dezbaterii publice în sedinta din data de **12.04.2016, ora 12:00** ce se va desfasura în sala de sedinte a Consiliului Local.

Detaliile privind desfasurarea dezbaterii publice vor fi afisate pe site-ul Primariei si la avizier în data de **07.04.2016.**

PRIMAR,
OLOERU DAN

ROMÂNIA JUDEȚUL BOTOȘANI PRIMĂRIA ORAȘ FLĂMÂNZI - JUDEȚUL BOTOȘANI

SECRETAR,
Jur. MIULESCU MARIANA

Întocmit,
Todirenchi Ana-Maria

PRIMARIA ORASULUI FLAMÂNZI
Str. Dimitrie Iov nr. 284
Tel/fax: 0231552351/0231552626
E-mail:orasflamanzi@yahoo.com
Nr. 172/15.03.2016

PROCES-VERBAL
Încheiat astazi 15.03.2016

Subsemnata Todirenchi Ana-Maria, consilier juridic în cadrul Consiliului Local Flamânzi, am afisat astazi 15.03.2016, pe site-ul Primariei orasului Flamânzi anuntul dezbaterii publice asupra proiectului de hotarâre privind aprobarea Regulamentului local de publicitate privind amplasarea si autorizarea mijloacelor de publicitate pe teritoriul orasul Flamânzi.

Consilier juridic,
Todirenchi Ana-Maria

PRIMARIA ORASULUI FLAMÂNZI
Str.Dimitrie Iov nr. 284
Tel/fax: 0231552351/0231552626
E-mail:orasflamanzi@yahoo.com
Nr.173/15.03.2016

PROCES-VERBAL
Încheiat astazi 15.03.2016

Subsemnata Todirenchi Ana-Maria, consilier juridic în cadrul Consiliului Local Flamânzi, am afisat astazi 15.03.2016, la avizierul Primariei orasului Flamânzi anuntul dezbaterii publice asupra proiectului de hotarâre privind aprobarea Regulamentului local de publicitate privind amplasarea si autorizarea mijloacelor de publicitate pe teritoriul orasul Flamânzi.

Consilier juridic,
Todirenchi Ana-Maria

ROMANIA
JUDETUL BOTOSANI
CONSILIUL LOCAL FLAMANZI

PROIECT

HOTARARE

Pentru aprobarea Regulamentului local privind amplasarea si autorizarea mijloacelor de publicitate pe teritoriul orasului FLAMANZI

Consiliul local FLAMANZI, judetul BOTOSANI, intrunit in sedinta ordinara in data de 27 aprilie 2016,
Avand in vedere:
-Expunerea de motive a d-lui primar OLOERIU DAN ;
- Raportul de specialitate intocmit de Compartimentul URBANISM din cadrul PRIMARIEI ORASULUI FLAMANZI;
- Avizul emis de Comisia Tehnica de Amenajare a Teritoriului constituita conform Legii nr. 350/2001 ,cu modificarile ulerioare,
- Avizul Comisiei JURIDICE din cadrul Consiliului Local Flamanzi,
In conformitate cu prevederile art. 11 alin. 6 din Legea nr.185/2015 privind amplasarea si autorizarea mijloacelor de publicitate ,cu modificarile si completarile ulterioare, ale art. 36 alin.1 ,alin. 2 lit. (c) din Legea nr. 215/2001,republicata, cu modificarile ulterioare si ale art. 7 din Legea nr. 52/2003 privind transparenta decizionala in administratia publica , cu modificarile ulterioare,
In temeiul art. 45 alin. 1 din Legea nr. 215/2001, republicata, cu modificarile si completarile ulterioare,

HOTARASTE:

Art. 1. Aproba Regulamentul local privind amplasarea si autorizarea mijloacelor de publicitate pe teritoriul orasului FLAMANZI , conform Anexei care face parte integranta din prezenta hotarare.

Art. 2. Primarul orasului Flamanzi, prin compartimentele de specialitate va duce la indeplinire prevederile prezentei hotarari.

INITIATOR,
PRIMAR
OLOERIU DAN

ROMANIA * PRIMARIA * ORAS FLAMANZI - JUDETUL BOTOSANI

Anexa

REGULAMENT LOCAL DE PUBLICITATE

PRIVIND AMPLASAREA SI AUTORIZAREA MIJLOACELOR DE PUBLICITATE PE TERITORIUL ORASULUI FLAMANZI

CAPITOLUL I Dispoziţii generale

ART. 1 - Prezentul regulament stabileşte modul de organizare ,autorizare si amplasare a mijloacelor d epublicitate pe raza orasului FLAMANZI, in vederea asigurarii conditiilor pentru un cadru construit coerent , armonios, sigur si sanatos , pentru protectia valorilor mediului natural si antropic ,pentru prezervarea calitatii peisajului si a cerintelor privind asigurarea calitatii in constructii.Regulamentul este elaborat in temeiul Legii nr. 185/2013 privind amplasarea si autorizarea mijloacelor de publicitate.

ART. 2 - Agenţii economici, persoane juridice române sau străine, precum şi persoanele fizice autorizate conform legii pot folosi mijloacele de publicitate, reclamă şi afişaj în orasul FLAMANZI , cu respectarea dispoziţiilor legale şi ale prezentului regulament.

ART. 3 – Activitatea compartimentului de urbanism se desfăşoară sub autoritatea administraţiei publice locale care controlează şi urmăreşte realizarea strategiilor în domeniul publicităţii şi reclamei pe domeniul public şi privat pe plan local, în deplină concordanţă cu reglementarile prevăzute de legislaţia în vigoare.

ART. 4 – Obiectul de activitate al compartimentului de urbanism îl constituie ,pe langa celelate atributii ,si gestionarea, coordonarea şi monitorizarea activităţii de publicitate, reclamă şi afişaj.

ART. 5 – Prevederile prezentului regulament se aplică posesorilor de firme, operatorilor de publicitate, precum şi executanţilor de astfel de lucrări ce îşi desfăşoară activitatea pe domeniul public şi privat al orasul FLAMANZI , precum şi beneficiarilor reclamei şi a proprietarilor de imobile pe care sunt amplasate sisteme publicitare sau alte mijloace prin care se realizează activitatea de reclamă şi publicitate.

ART. 6 – Condiţiile tehnice prevăzute în prezentul regulament au caracter minimal, după caz putându-se aproba, de către autorităţile publice competente, şi alte condiţii tehnice privind publicitatea, reclama şi afişajul, pe baza unor studii de specialitate.

ART. 7 – Pentru definirea obiectului prezentului regulament se folosesc următorii termeni:

AFIŞ/POSTER: mijloc de transmitere a unui mesaj cu caracter publicitar sau informativ, realizat din material flexibil (pânză, hârtie, compozite polimerice, etc), ce se expune prin aplicare pe suport independent.

BANNER: mijloc de transmitere a unui mesaj cu caracter publicitar sau informativ, realizat din material flexibil (pânză, hârtie, compozite polimerice, etc), ce se expune prin fixare/agăţare de cel puţin un suport independent.

CASETA LUMINOASĂ: mijloc de transmitere a unui mesaj cu caracter publicitar sau informativ, realizat din material dur, în formă paralelipipedică, de regulă luminat interior, ce se expune pe suport independent prin bride de fixare speciale ce asigură rigiditate sistemului.

CITY LIGHT: panou de tip casetă luminoasă, de dimensiuni mici, cu iluminare interioară.

EŞARFĂ PUBLICITARĂ: mijloc de transmitere a unui mesaj cu caracter publicitar sau informativ, realizat din material flexibil (pânză, hârtie, compozite polimerice, etc), ce se expune pe suport independent prin bride de fixare speciale ce asigură rigiditate sistemului.

FIRMĂ: reprezintă construcţia pe care se poate inscripţiona numele, denumirea comercială, obiectul de activitate sau alte texte specifice obiectului de activitate, sub care o persoană fizică autorizată sau juridică îşi exercită activitatea, şi care se va amplasa numai la locul de desfăşurare al activităţii.

MESH: mijloc de transmitere a unui mesaj cu caracter publicitar sau informativ, realizat din material flexibil tip reţea (pânza, hârtie, compozite polimerice, etc), cu caracteristici de transparenţă, ce se expune prin fixare/agăţare de cel puţin un suport independent.

PANOU PUBLICITAR: placă rigidă din metal sau material sintetic dur, de mărimi variate pe care se pot aplica prin diferite procedee mesaje cu caracter publicitar sau informativ.

PANOU PUBLICITAR LA SOL TIP BACKLIGHT - panou publicitar cu două feţe de expunere realizate din profile de oţel cu rame din tablă ambutisată, cu sistem de întindere a posterelor şi iluminare din interior cu tuburi de neon.

PANOU PUBLICITAR LA SOL TIP UNIPOL: structură de rezistenţă care se amplasează pe suport propriu – un singur stâlp de susţinere din ţeavă metalică - la înălţimea faţă de sol mai mare de 5 m.

PANOU MOBIL: mijloc publicitar de transmitere a unui mesaj cu caracter publicitar sau informativ, autoportant, amplasat fără fixare pe sol.

PROMOVARE: – ansamblul de activităţi şi mijloace (incluzând publicitatea, reclama, organizarea de evenimente, distribuirea de mostre, etc.), prin care se încearcă crearea unui avantaj de piaţă pentru un produs, serviciu sau idee.

PUBLICITATE: - totalitatea modalităţilor şi instrumentelor specifice utilizate pentru a facilita cunoaşterea şi aprecierea de către consumatori a anumitor produse şi servicii care fac obiectul vânzării sau pentru a informa publicul asupra unor evenimente, a sediilor unor persoane juridice, a destinaţiei unor spaţii, etc.

PUBLICITATE STRADALĂ: publicitatea exterioară, desfăşurată în spaţii deschise

RECLAMĂ: activitatea cu rol de a atenţiona sau convinge publicul de calitatea unui serviciu, produs sau idee; termen folosit şi cu semnificaţia restrânsă de suport folosit în activitatea de reclamă şi publicitate.

SISTEM PUBLICITAR: - structură (poate fi o construcţie sau o confecţie dintr-un material nealterabil) ce serveşte drept suport pentru mesaje publicitare.

TV SCREEN: - panou electronic pentru transmiterea de mesaje publicitare prin afişarea spotului publicitar în format video.

TOTEM: - structură constructivă sub formă de coloană inscripţionată cu texte şi elemente grafice sau sub formă de piloni ce susţin elemente structurale, prin care o persoană juridică îşi identifică activitatea în imediata apropiere a punctului de lucru.

CAPITOLUL II Stabilirea zonelor de publicitate

ART. 8 - Pe teritoriul orasul FLAMANZI , se stabilesc următoarele zone de publicitate:

8.1 Zonă de publicitate restrânsă:

Zona de publicitate restransa este stabilita conform PUG al orasului FLAMANZI.

a) Zona din raza de protectie a Monumentului Comemorativ al Rascoalei din 1907 , monument istoric inscris in lista Monumentelor Istorice 2015 (aferenta Legii nr. 422/2001 privind protejarea monumentelor istorice) la pozitia 495 , cod BT-II-m-B-01955,reprezentata de o zona cu latimea de 100 m in jurul obiectivului ;

b) Zona din raza de protective a Monumentuluyi Eroilor din Razboiul de independenta si Sediul Vechii Primarii , monumente istorice inscrise in lista Monumentelor istorice 2015(aferenta Legii nr. 422/2001 privind protejarea monumentelor istorice) la pozitiile 499, respective 419, cod BT-III-m-B-02042 SI BT-II-m-01985, reprezentata de o zona cu latimea de 100 m in jurul obiectivelor;

c) Zona centrala a orasului reprezentata de Ansamblul de locuinte;

d) Str. Dimitrie Iov cuprinsa intre intersectia cu str. Tulburea , str. Uriceni,str. Spitalului si Drumul Judetean 283 B –Aviator Comandor Dumitru Berbunschi , denumita si Intersectia "6 Drumuri".

8.2 În cadrul zonei de publicitate restrânsă, identificată potrivit art. 8.1, se admit următoarele tipuri de mijloace de publicitate: a) ecrane publicitare; b) panou publicitar mobil; c) publicitate pe vehicule; d) publicitate temporară; e) steaguri publicitare; f) reclamă publicitară; g) publicitate stradală (outdoor)

8.3 Zona de publicitate lărgită pe tot teritoriul orasul FLAMANZI , cu excepţia zonei de publicitate restrânsă delimitată potrivit art. 8.1.

CAPITOLUL III Clasificarea mijloacelor de publicitate, reclamă şi afişaj

ART. 9 - Orice mijloc de publicitate, reclamă şi afişaj, poate fi realizat, amplasat şi utilizat cu respectarea prevederilor actelor normative în materie şi ale prezentului Regulament.

ART. 10 - În orasul FLAMANZI , se permite amplasarea de către agenţii economici a firmelor numai la sediul şi/sau punctul de lucru declarat conform prevederilor legale.

ART. 11 - Condiţii tehnice de amplasare a firmelor persoanelor juridice se amplasează pe faţada spaţiului pe care îl definesc, în locuri special prevăzute sau care sunt posibile din punct de vedere arhitectural şi constructiv. Nu se acceptă firme din materiale fără durabilitate (pânză, poliplan, carton), iar pe arterele principale firmele vor fi tip casetă luminoasă. Pe clădirile de locuit având spaţii comerciale sau cu altă destinaţie, situate la parter, parter şi mezanin, firmele se vor amplasa numai pe faţadele corespunzătoare acestor spaţii, excepţie fiind în cazul clădirilor de locuit prevăzute cu parapet plin şi continuu la balconul etajului imediat superior unde se pot amplasa firme pe acesta numai cu acordul proprietarilor şi al asociaţiei de proprietari. Firmele agenţilor economici ce desfăşoară activităţi economice într-un apartament de bloc situat la etajele superioare ale imobilului se pot amplasa, numai cu acordul proprietarilor, în zona accesului la scara respectivă. Firmele realizate în consolă (perpendicular pe faţadă) se vor monta la înălţimea minima de 2,5 m de la nivelul trotuarului. Faţă de planul faţadei (limita de proprietate a terenului) firmele vor putea ieşi în consolă maxim 1,20 m, dar păstrând o distanţă de minim 1,00 m faţă de planul vertical ce trece prin bordura carosabilului sau faţă de aliniamentul arborilor (dacă aceştia există) pentru obiecte situate la mai putin de 6,00 m înălţime. Grosimea firmelor poziţionate paralel cu faţada nu va fi mai mare de 0,25 m. Copertinele pe care se inscripţionează o firmă vor fi amplasate/ridicate de la nivelul trotuarului minim 2,50 m şi vor ieşi din planul faţadei maxim 1,5 m, dar păstrând o distanţă de minim 1,00 m faţă de planul vertical ce trece prin bordura carosabilului sau faţă de aliniamentul arborilor (dacă aceştia există). Firmele luminoase amplasate la mai puţin de 50 m de semnalizările rutiere nu vor folosi culorile specifice acestora şi lumină intermitentă. În cazul clădirilor prevăzute cu o incintă imprejmuită, firmele pot fi amplasate pe aliniamentul stradal paralel sau perpendicular faţă de aceasta în condiţiile art.11, alin.8, distanţa faţă de elementele împrejmuirii fiind de minim 15 cm: a. – copertină inscripţionată cu firmă sau reclamă b. – firmă sau reclamă în consolă ancorată de clădire c. – firmă sau reclamă susţinută de un suport amplasat în spatele împrejmuirii

III. 1 .Metodologia de avizare şi autorizare a firmelor

Amplasarea firmelor se face numai în baza autorizaţiei de construire, obţinută conform prevederilor legale în vigoare. Pentru obţinerea certificatului de urbanism, în vederea amplasării de firme, beneficiarul (solicitantul) va depune la registratura Primăriei orasul FLAMANZI , pentru compartimentul urbanism, următoarele: - cerere, completată cu elementele de identificare ale beneficiarului, cu precizarea scopului solicitării actului; - plan de încadrare în zona – sc. 1:1.000; - plan de situaţie, la scara 1:500, pe care va fi marcat vizibil locul de amplasare a firmei şi cotat faţă de repere fixe identificabile; - grafica reclamei; - copie extras Carte Funciară, nu mai vechi de 3 luni, al imobilului în cauză; - document de plată a taxei pentru eliberarea certificatului de urbanism. Pentru obţinerea autorizaţiei de construire, beneficiarul (solicitantul) va întocmi, în trei exemplare, următoarea documentaţie: - cerere tip pentru emiterea autorizaţiei de construire, completată cu elemente de identificare şi date tehnice conform proiectului pentru autorizarea executării lucrărilor de construire; - certificat de urbanism (în copie) aflat în termen de valabilitate; - proiectul pentru autorizarea executării lucrărilor de construire întocmit de un proiectant autorizat; - documentul de plată a taxei pentru eliberarea Autorizaţiei de Construire; - documentele, avizele şi acordurile solicitate prin Certificatul de Urbanism. - Avizul Direcţiei pentru Cultură şi Culte, Patrimoniul Cultural Naţional pentru firmele amplasate pe imobile existente în zona istorică a municipiului. Firmele inscripţionate pe vitrinele/uşile de acces se pot amplasa în baza avizului serviciului de specialitate din cadrul Primăriei orasul FLAMANZI ,

III.2. Reclama publicitară amplasată pe imobile şi la sol

ART.12. Activitatea de reclamă/publicitate realizată pe imobile - construcţii. Reclama pe imobile poate fi realizată prin următoarele sisteme publicitare: I). panouri publicitare; II). casete luminoase; III). mesh-uri Sistemele publicitare menţionate în aliniatul precedent se pot amplasa numai pe: 1. calcanul imobilelor; 2. faţada unui imobil care trebuie să îndeplinească obligatoriu următoare condiţii: a) trebuie să aibă 80% plin b) panoul să nu obtureze ferestrele existente 3. terasele clădirilor Se acceptă reclama tip mesh şi/sau pe suport poliplan montate pe faţadele imobilelor, cu excepţia zonei de publicitate restrânsă a oraşului unde aceasta activitate este interzisă. Mesh-urile se pot amplasa în zona de publicitate restrânsă în situaţiile în care acestea constituie protecţie către domeniul public, pe perioada efectuării lucrărilor de consolidare/restaurare, dar nu mai mult de un an calendaristic. În aceste cazuri , mesh-urile vor reproduce, în mod obligatoriu, imaginea construcţiei după consolidare/restaurare, mesajele publicitare putând fi pe o suprafaţă de maximum 25%. Panourile publicitare amplasate pe calcanele sau faţadele clădirilor nu vor depăşi limitele acestora şi vor fi obligatoriu iluminate. Pe un imobil va putea fi amplasat doar un singur sistem publicitar, pe faţada sau pe calcan, şi un singur sistem publicitar pe terasa imobilului în cauză. Amplasarea se va realiza numai cu acordul tuturor proprietarilor imobilului. Va fi considerat imobil, în sensul prezentului Regulament, şi partea de clădire care reprezintă o scară numerotată ce face parte din adresa poştală a respectivei clădiri. Conţinutul reclamelor nu va contraveni normelor de estetică, civilizaţie, decenţă şi bun gust. Pe faţada spaţiilor comerciale de la parterul imobilelor se pot amplasa alături de firme şi sisteme publicitare de tipul celor prevăzute de art.12, alin.1, pe care se poate desfăşura activitate de publicitate dacă reclama are o conexiune strictă cu activitatea desfăşurată în acel spaţiu. Reclama amplasată pe faţada unui spaţiu comercial de la parterul imobilului va fi tratată diferenţiat faţă de firmă prin culoare, formă şi dimensiuni şi poate fi amplasată şi peste ferestrele spaţiului comercial. Sistemele publicitare se vor amplasa astfel încât să nu împiedice

funcţionalitatea construcţiilor şi a elementelor acestora şi să nu afecteze structura de rezistenţă a cladirilor. Suprafaţa max. admisă a panoului publicitar nu va depăşi 50 mp şi va fi obligatoriu iluminat. Reflectoarele se vor amplasa astfel încât să asigure o iluminare uniformă şi să nu afecteze traficul auto şi pietonal, precum şi confortul locatarilor din imobil, fiind mascate de elemente ale construcţiei sau reclamei. Distanţa dintre partea cea mai coborâtă a reflectoarelor şi nivelul trotuarului sau a terenului, după caz, va fi de minim 3,00 m. Sistemele publicitare amplasate pe terasele imobilelor vor avea următoarele înălţimi: -maxim 3,00 m dacă faţada construcţiei support are înălţimea mai mică de 15 m; - maxim 1/5 din înălţimea faţadei, dar nu mai mult de 6,00 m în cazul construcţiilor mai înalte de 15 m. Se interzice desfăşurarea activităţii de reclamă/publicitate, şi implicit amplasarea de sisteme publicitare, pe: imobile ce adăpostesc sedii ale autorităţilor publice;♣ gardurile şi în cadrul perimetrului cimitirelor;♣ imobile monumente istorice;♣ imobile în care îşi desfăşoară activitatea unităţi sanitare;♣ imobile în care îşi desfăşoară activitatea unităţi de învăţământ, cultură sau♣ altele asemenea – cu excepţia unor evenimente publice organizate sau dacă reclama are legatură cu obiectul de activitate al instituţiei respective şi cu acordul forului tutelar; imobile aparţinând lăcaşurilor de cult;♣ construcţii provizorii (chioşcuri)♣ stâlpi de folosinţă în comun, cu excepţia casetelor luminoase şi a eşarfelor♣ publicitare; arbori;♣

ART. 13 – Activitatea de reclama efectuată prin sisteme publicitare amplasate la sol.

Clasificarea sistemelor publicitare care sunt permise în vederea efectuării reclamei la sol pe domeniul public sau privat al orasul FLAMANZI , cât şi pe terenurile aflate în proprietatea persoanelor fizice sau juridice: - panouri publicitare pe suport propriu de tip citylight, tip backlight, tip unipol, tip tv screen; - totemuri; - staţii autobuz ce înglobează suprafeţe destinate efectuării de reclamă; - sisteme publicitare volumetrice; - ansambluri de panouri. Dimensionarea şi amplasarea sistemelor publicitare se va face cu respectarea condiţiilor impuse de Ordinul nr.571/1997 pentru aprobarea normelor tehnice privind proiectarea şi amplasarea construcţiilor, instalaţiilor şi panourilor publicitare în zona drumurilor, pe poduri, pasaje, viaducte şi tuneluri rutiere, a O.U.G. nr. 195/2002 privind circulaţia pe drumurile publice şi a O.G. nr.43/1997, republicată, privind regimul drumurilor.

Se interzice: - amplasarea de sisteme publicitare mobile autoportante pe raza orasul FLAMANZI ,

- amplasarea de panouri publicitare cu lumină dinamică la distanţă mai mică de 50 m de intersecţii, fie semaforizate, fie nesemaforizate.

- amplasarea sistemelor publicitare luminoase care pot tulbura liniştea publică şi siguranţa circulaţiei. - amplasarea de semne direcţionale pe stâlpi (casete).

- amplasarea sistemelor publicitare în parcuri sau zone bogat plantate, în zone verzi cu caracter ornamental, precum şi în cele destinate recreerii şi a locurilor de joacă amenjate în acest sens, în cazuri de excepţie fiind necesară întocmirea unui studiu de impact avizat şi aprobat în condiţiile legii.

Obiecte de reclamă volumetrice sau ansambluri de panouri se pot amplasa numai în locuri stabilite cu acordul Administratorului drumului şi al comisiilor de specialitate din cadrul Primăriei orasul FLAMANZI . Amplasarea sistemelor publicitare se va face cu protejarea: spaţiilor verzi amenajate ca atare;♣

arborilor de aliniament stradal;♣ vegetaţiei dendro-floricole existente.♣ Panourile publicitare luminoase de tip backlite, prevăzute cu două feţe de expunere, vor fi prevăzute la solicitarea expresă formulată de Primăria orasul FLAMANZI , prin compartiemntul urbanism, cu ceasuri digitale/analogice pentru afişarea orei/datei şi temperaturii. Achiziţionarea, montarea şi întreţinerea ceasurilor se va realiza prin efort propriu al operatorului de publicitate, iar contravaloarea energiei electrice consumate de acestea se va achita de către orasul FLAMANZI . Toate sistemele publicitare vor fi luminoase sau iluminate cu sursa proprie de lumină. Alimentarea cu energie electrică a sistemelor publicitare se va face doar cu fir postat subteran, fiind interzise cablajele aeriene de la stâlpii de iluminat public.

Metodologia de avizare şi autorizare a sistemelor publicitare amplasate la sol pe domeniu public, privat şi pe imobile-construcţii

Amplasarea panourilor publicitare la sol pe domeniu public, privat şi pe imobile se va face numai după obţinerea Autorizaţiei de Construire, emisă conform prevederilor legale în vigoare, şi în baza unui contract de închiriere valabil încheiat cu proprietarul/administratorul imobilului sau terenului. Contractul menţionat în paragraful precedent se va putea încheia numai după emiterea certificatului de urbanism de către autoritatea competentă. Locaţiile destinate amplasării de panouri publicitare pe domeniul public se identifică de către compartimentul de urbanism , care are totodată şi obligaţia de a verifica şi analiza dacă terenurile în cauză se încadrează prevederilor legale în vigoare privind amplasarea de sisteme publicitare la sol. Închirierea amplasamentelor aparţinând domeniului public al orasului către operatorii de publicitate se va face numai prin licitaţie publică organizată pe grupe de amplasamente, astfel încât sa se acopere întreg arealul orasul FLAMANZI ,. În acest sens la întocmirea caietului de sarcini, compartimentul juridic din cadrul PRIMARIEI ORASULI FLAMANZI va avea în vedere gruparea amplasamentelor pe străzi, etc., astfel încât pe anumite zone să se dezvolte activităţi de reclama şi publicitate cu o linie de prezentare uniformă. Pentru obţinerea Certificatului de Urbanism, în vederea amplasării de sisteme publicitare la sol pe domeniu privat, beneficiarul (solicitantul) va depune la registratura Primăriei pentru COMPARTIMENTUL URBANISM următoarele: - cerere completată cu elementele de identificare ale beneficiarului; - plan de încadrare în zonă – sc. 1:1.000; - plan de situaţie, la scara 1:500, pe care va fi marcat vizibil locul de amplasare a panoului publicitar şi cotat faţă de repere fixe identificabile; - grafica reclamei; - simulare foto a sistemului publicitar pe locaţia solicitată. - extras C.F. nu mai vechi de 3 luni al imobilului în cauză; - document de plata a taxei pentru eliberarea Certificatului de Urbanism; Serviciul de specialitate va întocmi situaţia panourilor amplasate în U.T.R (unitatea teritorială de referinţă). Pentru obţinerea Autorizaţiei de Construire, beneficiarul (solicitantul) va întocmi şi va depune, într-un termen de 30 de zile de la încheierea contractului de închiriere/asociere, următoarea documentaţie: - cerere tip pentru emiterea Autorizaţiei de Construire, completată cu elemente de identificare şi date tehnice conform proiectului pentru autorizarea executării lucrărilor de construire; - certificat de urbanism (în copie); - proiectul pentru autorizarea executării lucrărilor de construire întocmit de un proiectant autorizat, în trei exemplare; - documentul de plată a taxei pentru eliberarea autorizaţiei de construire; - documentele, avizele şi acordurile solicitate prin certificatul de urbanism. Înainte de punerea în funcţiune a obiectivului, respectarea condiţiilor de siguranţă a circulaţiei şi de amplasare, în conformitate cu acordul prealabil şi cu autorizaţia de amplasare şi acces, se consemnează printr-un proces-verbal. Pentru obţinerea Certificatului de Urbanism, în vederea

amplasării de sisteme publicitare pe faţadele imobilelor (domeniu privat), beneficiarul (solicitantul) va depune la registratura Primăriei orasul FLAMANZI , pentru compartimentul urbanism următoarele acte: - cerere completată cu elementele de identificare ale beneficiarului; - plan de încadrare în zonă – sc. 1:1.000; - plan de situaţie, la scara 1:500, pe care va fi marcat vizibil locul de amplasare a panoului publicitar şi cotat faţă de repere fixe identificabile; - grafica reclamei, din care să rezulte culorile folosite, dimensiunile şi sistemul de prindere ce va fi folosit; - simulare foto a sistemului publicitar pe locaţia solicitată; - extras C.F. nu mai vechi de 3 luni al imobilului în cauză; - acordul de principiu (date de identificare şi semnătura) al locatarilor care vor fi afectaţi de amplasarea mesh-ului şi care va constitui, ulterior, baza de încheiere a contractului; - document de plată a taxei pentru eliberarea Certificatului de Urbanism; Pentru obţinerea Autorizaţiei de Construire, beneficiarul (solicitantul) va întocmi şi va depune, următoarea documentaţie: - cerere tip pentru emiterea Autorizaţiei de Construire, completată cu elemente de identificare şi date tehnice conform proiectului pentru autorizarea executării lucrărilor de construire; - certificat de urbanism (în copie); - proiectul pentru autorizarea executării lucrărilor de construire întocmit de un proiectant autorizat, în trei exemplare; - documentul de plată a taxei pentru eliberarea autorizaţiei de construire; - documentele, avizele şi acordurile solicitate prin certificatul de urbanism. Pentru obţinerea avizului Comisiei din cadrul Primăriei orasului FLAMANZI , se depune: - grafica reclamei – la scară, pe coală A4, precum şi simulare fotografică, din care să rezulte culorile folosite, dimensiunile şi sistemul de prindere ce va fi folosit; - copie după contractul de publicitate pentru efectuarea de reclamă pe locaţia ce face obiectul autorizării (pentru determinarea perioadei în care se va afişa reclama); - documentul de plată a taxei speciale pentru avizarea graficii reclamei. Avizul se eliberează de către Comisia tehnică de amenajare a teritoriului din cadrul PRIMARIEI orasului FLAMANZI la fiecare schimbare a graficii reclamei. Avizarea este obligatorie la fiecare schimbare a graficii, chiar dacă reclama în cauză s-a amplasat în mod repetat, dar nu continuu, pe aceeaşi locaţie şi a mai facut obiectul avizării într-o solicitare anterioară. Taxa destinată avizării se stabileşte la nivelul de 2 Euro/mp/lună pentru zonele "A" şi "B" şi de 1,5 Euro/mp/lună pentru zonele "C" şi "D" şi se achită anticipat la ridicarea avizului. Zonele ("A", "B", "C" si "D") unde pot fi amplasate mesh-uri corespund zonificării orasului FLAMANZI.

III.3 Eşarfe publicitare amplasate pe stâlpi

ART. 14 - Pe stâlpii adiacenţi carosabilului, fără indicatoare de circulaţie, se pot amplasa direcţionat spre trotuar, sisteme publicitare tip eşarfe publicitare care vor avea dimensiunile de 0.8 x 1.2 (m) şi distanţa de minim 4 m de la cota terenului amenajat. Distanţa între marginea eşarfei publicitare (marginea exterioară paralelă cu stâlpul pe care s-a montat) şi elementul cel mai avansat al faţadei unei construcţii va fi de minim 1,5 m. Este interzisă montarea de eşarfe publicitare pe stâlpii pe care sunt indicatoare de circulaţie (semafoare, etc.)

Metodologia de avizare şi autorizare a eşarfelor publicitare

Compartimentul urbanism identifică stâlpii de folosinţă în comun pe care se pot amplasa eşarfe publicitare şi vor supune aprobării aceste amplasamente comisiilor de specialitate din Primăria orasului FLAMANZI , ulterior Compartiemntul urbanism obţinând Certificatele de Urbanism şi avizele necesare eliberării Autorizaţiei de Construire. Închirierea stâlpilor către operatorii de publicitate se face prin

licitaţie publică, organizată pe grupe de stâlpi, astfel încât activitatea de reclamă şi publicitate să se dezvolte în toate zonele orasului FLAMANZI . În acest sens ,la întocmirea caietului de sarcini, compartimentul juridic va avea în vedere închirierea pe grupe a stâlpilor astfel încât pe străzile din orasul Flamanzi să se dezvolte activităţi de reclamă şi publicitate cu o linie de prezentare uniformă. Caietele de sarcini ce stau la baza organizării licitaţiilor publice de închiriere a stâlpilor de folosinţă în comun se aprobă de către o comisie stabilită prin Dispozitie de Primar. După adjudecarea amplasamentelor şi încheierea contractelor de închiriere, operatorul de publicitate va depune la serviciul de specialitate, în vederea obţinerii Autorizaţiei de Construire următoarea documentaţie: - contract închiriere stâlpi de folosinţă în comun (inclusiv stâlpii pe care sunt amplasate indicatoarele stradale) încheiat între orasului Flamanzi şi beneficiar (solicitant); - cerere completată cu elemente de identificare şi date tehnice conform proiectului pentru autorizarea executării lucrărilor de construire; - Certificat de Urbanism (în copie); - proiectul pentru obţinerea Autorizaţiei de Construire întocmit de un proiectant autorizat; - documentul de plată a taxei pentru eliberarea Autorizaţiei de Construire; Taxa de publicitate şi de închiriere stâlp, datorată de beneficiarul firmei, se va achita pe întreg anul la Compartimentul taxe si impozite, până la data de 31.03 a anului în curs, după această dată percepându-se penalităţi pentru o perioadă de două luni, după care se va proceda la desfiinţarea necondiţionată a casetei şi rezilierea contractului de închiriere.

III.4 Reclame sonore

ART. 15 (1) Pe raza orasului FLAMANZI se interzice realizarea şi utilizarea de reclame sonore prin orice mijloace de către persoane fizice şi juridice. Prin derogare de la prevederile aliniatului (1) „utilizarea reclamelor sonore se acceptă numai cu acordul autorităţilor administraţiei publice locale, pe perioada desfăşurării unor evenimente majore organizate sau la care autorităţile administraţiei publice locale au calitatea de coorganizator, cu condiţia respectării normelor legale în vigoare privind intensitatea zgomotului"

III.5 Publicitate realizată pe vehicule

ART. 16 - Se pot amplasa reclame realizate din materiale autocolante şi/sau vopsite pe mijloacele de transport public local de călători: autobuze , microbuze sau pe orice alt tip de vehicul, cu respectarea prevederilor Legii nr.185/2013. Folosirea vehiculelor special echipate pentru a face reclamă pe teritoriul orasului FLAMANZI , se poate face în următoarele condiţii:

- nu se permite staţionarea pe drumurile publice sau în locuri vizibile dinspre acestea;

- suprafaţa de publicitate amplasată pe un vehicul nu va depăşi 16,00 mp;

- este interzis ca acest tip de vehicule să circule în convoi mai mare de 2 maşini, cu o viteză mai mare de jumătate din viteza admisibilă pe tronsonul de stradă;

- circulaţia convoaielor este permisă numai cu ocazia manifestărilor speciale, cu avizul autorităţilor administraţiei publice locale. Acest aviz are valabilitate de o zi;

- înainte de a fi puse în circulaţie aceste tipuri de vehicule, se vor achita taxele de publicitate, excepţie de la aceste taxe făcând vehiculele aparţinând CONSILIULUI LOCAL FLAMANZI şi serviciilor aflate în subordinea Consiliului Local;

- permis de L.T. (liberă trecere) cu precizarea traseelor pe care se va desfăşura activitatea de publicitate.

Metodologia de avizare şi autorizare a publicităţii pe vehicule

Pentru obţinerea avizului, în vederea amplasării de reclame pe vehicule (inclusiv pentru mijloacele de transport în comun), beneficiarul (solicitantul) va depune la registratura Primăriei pentru COMPARTIMENTUL URBANISM : - cerere completată cu elementele de identificare ale beneficiarului, cu precizarea scopului solicitării actului; - copie a cărţii de identitate a vehiculului pe care urmează să se amplaseze reclama; - desene din care să reiasă modul de amplasare a reclamei pe suprafaţa vehiculului; - grafica şi conţinutul reclamei. Taxa de publicitate se va achita anticipat, pentru întreaga perioadă de publicitate.

III.6 Afişe publicitare şi anunţuri de mică publicitate

ART.17 - Pentru asigurarea informării eficiente şi a libertăţii de exprimare a cetăţenilor pe raza orasului FLAMANZI se FOLOSESC amplasamente din zona de publicitate largita destinate panourilor speciale pentru afişe publicitare şi anunţuri de mică publicitate .

Panourile amplasate conform art.17 vor fi curăţate şi întreţinute, prin grija autorităţii publice locale, săptămânal, în fiecare zi de joi.

Panourile speciale pentru afişe publicitare şi anunţuri de mică publicitate vor fi utilizate preponderent pentru aducerea la cunoştinţa cetăţenilor a informaţiilor cu privire la desfăşurarea de activităţi culturale, sportive, sociale etc.

Metodologia de avizare şi autorizare a publicităţii pe panourile pentru afişe publicitare şi anunţuri de mică publicitate

Pentru obţinerea avizului, în vederea amplasării de colante/afişe publicitare pe panourile pentru afişe publicitare şi anunţuri de mică publicitate, solicitantul va depune la registratura Primăriei orasului FLAMANZI pentru COMPARTIMENTUL URBANISM : - cerere completată cu elementele de identificare ale agentului economic, cu precizarea scopului solicitării actului; - copie a colantei/afişului publicitar; - declaraţie pe proprie răspundere în ceea ce priveşte numărul total de colante/afişe, suprafaţa publicitară totală şi perioada de expunere.

III.7 Alte forme de publicitate

ART.18 Se pot amplasa temporar, pe perioada derulării unor manifestări culturale, sociale, sportive sau comerciale, în incinte expoziţionale sau în pieţe special amenajate, stadioane şi alte asemenea, sisteme publicitare gonflabile dacă reclama efectuată prin acestea se referă strict la evenimentul în cauză. Şantierele în lucru pot fi împrejmuite cu panouri care să fie suport pentru reclamă. În acest caz

dimensiunile reclamelor vor fi dictate de dimensiunea împrejmuirilor. Conţinutul reclamei va fi avizat, ori de câte ori va fi schimbat, de către compartimentul urbanism. Sistemele publicitare existente în incinta arenelor sportive de pe teritoriul orasului FLAMANZI se supun normelor prezentului Regulament în ceea ce priveşte amplasarea. Proprietarii sau, după caz, administratorii acestor arene vor răspunde pentru activitatea de reclamă, publicitate şi afişaj desfăşurată în incinta lor. Distribuirea de mostre şi tipărituri (pliante, flyere, etc) prin intermediul difuzorilor volanţi sau din aparate de zbor, se va desfăşura în baza unui act emis în acest sens de către compartimentul urbanism din cadrul Primăriei orasului Flamanzi .

Metodologia de avizare şi autorizare a altor forme de publicitate

Pentru obţinerea avizului, solicitantul va depune următoarele acte: - Cerere, care va conţine elementele de identificare ale solicitantului, date privind modul de realizare a reclamei, în funcţie de forma de publicitate solicitată. - Conţinutul/mesajul reclamei ce urmează a fi transmis sau copia tipăriturii; - Plan de situaţie al zonei unde urmează a se efectua reclama, cotat faţă de repere fixe, după caz; - Certificatul Unic de Înregistrare al agentului economic care va efectua activitatea de reclamă, în copie; - Actul de identitate al unui reprezentant legal al agentului economic, după caz; - Certificat de neurmărire fiscală, emis de TAXE SI IMPOZITE.; Pentru eliberarea avizului solicitantul va face dovada achitării taxei de publicitate.

III. 8 AFISAJUL ELECTORAL

(1) Afisajul electoral va respecta prevederile legilor electorale.
(2) Prin dispozitia primarului se stabilesc locurile speciale pentru afisaj,care vor fi locuri piublice frecventate de cetateni, dstinate panourilor publicitare/electorale .
(3) Locurile speciale pentru afisaj electoral vor fi stabilite in locuri publice frecventate de cetateni , astfel incat competitorii electorali sa le poata folosi fara stanjenirea circulatiei pe drumurile publice si a celorlalte activitati din localitate. I prealabil, primarul , prin compartimentele specializate va asigura inlaturarea din spatiul public a oricaror materiale de propaganda electorala ramasa de la campaniile electorale precedente.
(4) Utilizarea locurilor speciale pentru afisaj electoral este permisa, fara taxa, doar pentru partidele politice, aliantele politice, aliantele electorale ,organizatiile cetatenilor apartinand minoritatilor nationale , candidati independenti care participa la alegeri in conditiile legii.
(5) Este interzisa utilizarea de catre partidul politic , alianta electorala , organizatia cetatenilor apartinand minoritatilor nationale care participa la alegeri ori de catre candidatul independent a locurilor speciale pentru afisaj electoral astfel incat sa impiedice folosirea acestora de catre un alt partid politic , alianta politica,alianta electorala , organizatie a cetatenilor apartinand minoritatilor nationale care participa la alegeri ori alt candidat independent.
(6) In alte locuri decat cele stabilite prin dispozitia primarului afisajul electoral este permis doar cu acordul proprietarilor sau , dupa caz, a detinatorilor.
(7) Pe un panou electoral amplasat in locul special de afisaj electoral , fiecare competitor electoral poate aplica doar un singur afis electoral.Dimensiunile afisului electoral sunt cele stabilite de legislatia electorala.

(8) Sunt interzise afisele electorale care combina culorile intr-o succesiune care reproduce drapelul Romaniei sau al altui stat.

CAPITOLUL IV Condiţii generale

ART. 19 a. Conţinutul materialelor publicitare şi mesajelor publicitare transmise de orice formă de firmă şi reclamă, oricare ar fi mijlocul de comunicare ce face posibil transferul informaţiei, se va încadra în prevederile Legii nr.148/26.06.2000 - privind publicitatea şi a Legii nr.457/2004 - privind publicitatea şi sponsorizarea pentru produsele din tutun.

b. Operatorii de publicitate ce deţin sisteme publicitare au obligaţia de a menţine amenajate în permanenţă suprafeţele de afişaj ale sistemelor publicitare amplasate la sol şi pe clădiri pe raza orasului FLAMANZI. În perioada în care nu există contract de publicitate, operatorii de publicitate vor amenaja obligatoriu suprafeţele de expunere cu materiale cu conţinut informativ privind monumente istorice sau zone de interes turistic din orasul FLAMANZI , reclame ce se vor realiza de către operatorii de publicitate prin efort propriu, conţinutul informativ al acestora urmând a fi pus la dispoziţie de către Primăria orasului FLAMANZI. În cazul în care acest lucru nu este posibil, sitemele publicitare se vor decora cu material alb. Eşarfele publicitare amplasate pe stâlpii de folosinţă în comun vor fi amenajate în perioada lipsei contractelor de publicitate cu informaţii de utilitate publică şi educaţionale, prin efort propriu al operatorului de publicitate ce deţine acele eşarfe, iar conţinutul informativ al acestora va fi pus la dispoziţie de către Primăria orasului FLAMANZI.

c. Se interzice aplicarea (inscripţionarea) firmelor, reclamelor şi textelor publicitare direct pe împrejmuiri, zidurile imobilelor, stâlpilor de orice fel sau trotuarelor prin diverse metode grafice. Se interzice reclama realizată cu materiale autocolante pe geamul vitrinelor, spaţiilor cu alta destinaţie decât cea de locuinţă.

d. Se interzice amplasarea unui sistem publicitar fără obţinerea autorizaţiei de construire, act emis de către Primăria orasul FLAMANZI , şi fără acordul tuturor proprietarilor imobilului în cauză. Certificatul de urbanism va constitui avizul de principiu din partea Primăriei, necesar şi obligatoriu la încheierea contractului cu proprietarii imobilului pe care sa va amplasa panoul publicitar.

e. Nu se eliberează autorizaţie de construire pentru amplasarea de firme şi sisteme publicitare pe construcţii neautorizate sau construcţii la care au fost făcute intervenţii neautorizate, conform legii.

f. Pentru activitatea de reclamă, publicitate şi afişaj desfăşurată atât pe domeniul public al orasului FLAMANZI , cât şi pe cel privat, beneficiarii reclamei vor plăti taxa de reclamă şi publicitate către bugetul local. În acest sens operatorii de publicitate vor depune lunar la Compartimentul TAXE SI IMPOZITE şi la Compartiemntul urbanism din Primăria orasului FLAMANZI , situaţia lunară a contractelor de reclamă şi publicitate, analitic pe fiecare sistem publicitar şi perioadă, cu precizarea sumelor ce constituie baza de calcul a taxei de reclamă şi publicitate.

g. Taxa de reclamă şi publicitate şi taxa pentru afişaj în scop de reclamă şi publicitate nu se aplică instituţiilor publice, cu excepţia cazurilor când acestea fac reclamă unor activităţi comerciale, aflate în afara interesului public.

h. Taxa pentru afişaj în scop de reclamă şi publicitate nu se datorează pentru afişele, panourile sau alte mijloace de reclamă şi publicitate amplasate în interiorul clădirilor şi fără vedere directă din exteriorul incintei.

i. Taxa pentru afişaj în scop de reclamă şi publicitate nu se aplică pentru panourile de identificare a instalaţiilor energetice, marcaje de avertizare sau marcaje de circulaţie precum şi alte panouri conţinând informaţii de utilitate publică şi educaţionale.

j. În funcţie de interesul public local la solicitarea autorităţilor administraţiei publice locale, în termen de 72 de ore de la notificare, proprietarul sistemului publicitar este obligat să elibereze şi să predea terenul liber de orice sarcini.

k. Firmele de publicitate au obligaţia de a lipi la vedere pe orice sistem de publicitate, autocolant cuprinzând date de identificare a titularului precum şi numărul autorizaţiei de construire.

l. Preţul de pornire a licitaţiilor publice pentru închirierea terenurilor destinate amplasării de sisteme publicitare luminoase şi iluminate va include taxa de ocupare a domeniului public (stabilită prin H.C.L. în vigoare) şi contravaloarea consumului de energie electrică estimat/calculat pentru fiecare sistem publicitar în parte. Racordarea suporturilor publicitare iluminate la reţeaua de iluminat se va face numai cu avizul operatorului serviciului de iluminat public.

m. În zona muzeului publicitatea de marcă se face numai cu aprobarea autorităţilor administraţiei publice locale, iar reclama în folos propriu la locul desfăşurării activităţii – se face în condiţiile art.12.

n. Materialele din care se vor executa sistemele publicitare vor fi de bună calitate, rezistente la intemperii şi vor avea un aspect estetic care nu va afecta imaginea urbană a zonei în care sunt amplasate.

o. Proprietarii sistemelor publicitare au obligaţia întreţinerii şi menţinerii acestora într-o stare estetică bună precum şi obligaţia asigurării reglajelor şi bunei funcţionări a ceasurilor digitale, acolo unde este cazul.

p. Este interzisă amplasarea pe raza orasului FLAMANZI a oricărui tip de sistem publicitar în scopul promovării/denigrării, publicităţii unor oameni şi/sau partide politice, inclusiv prin mijloace de reclamă sonoră, cu excepţia cazurilor reglementate prin lege.

r. Pentru afisajul pe panourile electorale amplasate de catre Primaria orasului FLAMANZI nu se percep taxe . Panourile electorale se folosesc exclusiv doar in scop electoral si doar respectindu-se legislatia electorala .

s. Cazurile ce nu se încadrează în prezentul regulament, se vor supune aprobării Consiliul Local al Municipiului Braşov.

CAPITOLUL V Sancţiuni

ART. 20 – Contravenţiile la prezentul Regulament se supun prevederilor legale în materia stabilirii şi sancţionării contravenţiilor.

ART. 21 – Constituie contravenţii, conform acestui Regulament, şi se sancţionează cu amendă contravenţională, după cum urmează:

1 Amplasarea de firme sau orice forme de publicitate (panou publicitar la sol, panou publicitar pe clădire, mesh, casete, bannere etc.) se face cu respectarea Legii nr.50/1991,republicată. Orice abatere de la aceasta constituie cotravenţie şi se sancţionează conform prev. Legii nr.50/1991, cu modificările şi completările ulterioare

2. Neîntreţinerea sistemelor publicitare, conform art.19 lit.o) din prezentul Regulament se sancţioneaza cu amendă. 500 LEI- 1'000 LEI

3. Nedecorarea suprafeţelor publicitare ale casetelor luminoase şi sistemelor publicitare la sol şi pe clădiri în perioada lipsei contractelor de publicitate, conform art.19, lit.b) din prezentul Regulament se sancţionează cu amendă. 500 LEI- 1'000 LEI

4. Nerespectarea obligaţiei de a lipi la vedere pe orice formă de publicitate, autocolant cuprinzând date de identificare a titularului precum şi numărul autorizaţiei de construire, conform 500 LEI -1'000 LEI art.19, lit.k) din prezentul Regulament, se sancţionează cu amendă

5. Nerespectarea locurilor special amenajate pentru publicitate şi lipirea diverselor materiale publicitare pe stâlpii de susţinere ai panourilor publicitare, pe circumferinţa stâlpilor de folosinţă în comun sau în orice alt loc neamenajat pentru publicitate se sancţionează cu amendă 500 LEI -1'000 LEI

6. Nerespectarea condiţiilor din avizul Administratorului drumului se sancţionează cu amendă. 500 LEI-1'000 LEI

7. Inscripţionarea firmelor, reclamelor, textelor publicitare, etc. direct pe împrejmuirile sau zidurile imobilelor prin diverse metode grafice se sanctionează cu amendă. 500 LEI -1'000 LEI

8 Ocuparea domeniului public al municipiului Braşov fără acte legale de ocupare se sancţionează cu amendă şi desfiinţarea sistemului publicitar amplasat ilegal 500 LEI -1'000 LEI

9. Nemontarea de ceasuri pe panourile publicitare, conform prevederilor art.13, de către operatorii de publicitate precum şi neîntreţinerea lor se sancţionează cu amendă. 500 LEI -1'000 LEI

10. Încheierea de contracte sau alte acte juridice cu acelaşi sens, de către proprietarii unui imobil cu operatori de publicitate sau alţi agenţi economici, după caz, pentru amplasarea de sisteme publicitare

sau firme fără obţinerea în prealabil a certificatului de urbanism de către operatorul de publicitate/agentul economic se sancţionează cu amendă. 500 LEI -1'000 LEI

11. Amplasarea unei reclame tip mesh sau pe suport poliplan pe faţadele imobilelor fără obţinerea avizului pentru grafica reclamei se sancţionează cu amendă contravenţională ce se va aplica operatorului de publicitate. 500 LEI- 1'000 LEI

12. Nerespectarea prevederilor conţinute de cap. III 4 şi celor conţinute de art. 19, lit. „p" din cap. IV se sancţionează cu amendă 500 LEI -1'000 LEI

13. Realizarea şi utilizarea de reclame sonore prin orice mijloacede către persoane fizice sau juridice pe raza orasului FLAMANZI 500 LEI -1'000 LEI.

ART.22. Contravenientul poate achita, pe loc sau în termen de 48 de ore de la data încheierii procesului-verbal ori, după caz, de la data comunicării acestuia, jumătate din minimul amenzii, agentul constatator făcând menţiune despre această posibilitate în procesul-verbal.

ART.23 Constatarea contravenţiilor şi aplicarea sancţiunilor prevăzute în prezentul Regulament se face conform Ordonanţei Guvernului nr.2/2001 - privind regimul juridic al contravenţiilor, de către:

- Primarul orasului FLAMAZNI şi împuterniciţii acestuia

- Alte organe abilitate de lege în acest sens.

INITIATOR

PRIMAR,

OLOERIU DAN

ROMÂNIA PRIMĂRIA FLAMÂNZI - JUDEȚUL BOTOȘANI

PRIMARIA ORASULUI FLAMANZI
JUDETUL BOTOSANI
Nr. 12.115 data 15.03.2016

EXPUNERE DE MOTIVE

La proiectul de hotarare pentru aprobarea Regulamentului local privind amplasarea si autorizarea mijloacelor de publicitate pe teritoriul orasului FLAMANZI

Subsemnatul OLOERIU DAN, primar al orasului Flamanzi, judetul BOTOSANI,

Avand in vedere prevederile art. 11 alin 6 din Legea nr. 185/2015, privind amplasarea si autorizarea mijloacelor de publicitate , cu modificarile ulterioare,

Motivat de faptul ca este necesar a se stabili modul de organizare , autorizare si amplasare a mijloacelor de publicitate pe teritoriul orasului FLAMANZI astfel incat sa se asigure un cadru construit armonios ,sigur si sanatos, pentru protectia valorilor mediului natural, pentru prezervarea calitatii peisajului si nu in ultimul rand pentru asigurara calitatii in constructii ,

Consider necesar si oportun acest proiect de hotarare.

Acest regulament stabileste cadrul legal care sta la baza exercitarii activitatii de amplasare a mijloacelor de publicitate.

Prevederile prezentului regulament se aplica atat persoanelor fizice cat si juridice , stabileste zonele de publicitate restransa, zonele de publicitate largita precum si metodologia de avizare si autorizare pentru diferite mijloace de publicitate.

Va multumesc.

INITIATOR,
PRIMAR

OLOERIU DAN

ROMANIA ORAS FLAMANZI - JUDETUL BOTOSANI PRIMARIA

PRIMARIA FLAMÂNZI
JUDETUL BOTOSANI
NR. 12.129/15.03.2016

NOTA DE FUNDAMENTARE
La proiectul de hotarâre privind aprobarea Regulamentului local de publicitate privind amplasarea si autorizarea mijloacelor de publicitate pe teritoriul orasului Flamânzi

Compartimentul Urbanism si amenajarea teritoriului din cadrul Primariei orasului Flamânzi, analizând proiectul de hotarâre privind aprobarea Regulamentului local de publicitate privind amplasarea si autorizarea mijloacelor de publicitate în orasul Flamânzi,

Având în vedere prevederile Legii nr. 185/2013 privind amplasarea si autorizarea mijloacelor de publicitate, republicata, prin care s-a stabilit cadrul legal care sta la baza exercitarii activitatii de amplasare a mijloacelor de publicitate în localitati, inclusiv pe drumurile publice, în vederea asigurarii conditiilor pentru un cadru construit coerent si sigur pentru protectia mediului natural si antropic.

Prin prezentul regulament se stabilesc si conditiile de autorizare a mijloacelor de publicitate, iar acesta se aplica autoritatilor administratiei publice locale, precum si tuturor persoanelor fizice si juridice implicate în activitatea de publicitate.

Aprobarea executarii lucrarilor pentru amplasarea mijloacelor de publicitate se realizeaza prin autorizatia de construire emisa în conditiile Legii nr. 50/1991 privind autorizarea executarii lucrarilor de constructii, republicata,

Având în vedere cele expuse mai sus consider fundamentat proiectul de hotarâre propus si apreciez oportuna dezbaterea sa.

INSPECTOR,

Baltuta Anamaria

PRIMARIA FLAMÂNZI
JUDETUL BOTOSANI
NR. 12.210/16.03.2016

REFERAT DE APROBARE

Privind aprobarea Regulamentului local de publicitate privind amplasarea si autorizarea mijloacelor de publicitate în orasul Flamânzi

Compartimentul Juridic din cadrul Primariei orasului Flamânzi, analizând proiectul de hotarâre privind aprobarea Regulamentului local de publicitate privind amplasarea si autorizarea mijloacelor de publicitate în orasul Flamânzi,

În conformitate cu prevederile Art. 11 alin. (1) din Legea nr. 185/2013 privind amplasarea si autorizarea mijloacelor de publicitate:" *În vederea punerii în aplicare a prevederilor prezentei legi, primarul/primarul general al municipiului Bucuresti, în aria sa de competenta, prin directia specializata privind amenajarea teritoriului si urbanismul, din aparatul de specialitate, are urmatoarele obligatii:*

a) *initiaza, în baza documentatiilor de urbanism aprobate, delimitarea în cadrul teritoriului administrat, a zonelor de publicitate largita si respectiv a zonelor de publicitate restrânsa, precum si elaborarea regulamentului local de publicitate;*

b) *identifica si propune amplasamentele si categoriile de mijloace de publicitate admise pentru fiecare dintre zone".*

Având în vedere cele expuse mai sus consider fundamentat proiectul de hotarâre propus si apreciez oportuna dezbaterea sa.

CONSILIER JURIDIC,
GAFITA DUMITRU-FLORINEL