ROMÂNIA
JUDETUL BOTOSANI
CONSILIUL LOCAL

HOTARÂRE
Pentru aprobarea Regulamentului local privind amplasarea si autorizarea mijloacelor de publicitate pe teritoriul orasului Flamanzi

Consiliul Local al orasului Flamanzi , intrunit in sedinta ordinara azi 31.05.2016,

Având în vedere Expunerea de motive a Primarului orasului Flamanzi , precum si Raportul de specialitate întocmit de Compartimentului Urbanism din cadrul Primariei orasului Flamânzi;

Vazând:

- Avizul nr. 13.429/15.04.2016 emis de Comisia Tehnica de Amenajare a Teritoriului constituita prin HCL nr.51/14.04.2016,
- Avizul Comisiei Juridice din cadrul Consiliului Local Flamanzi,

În conformitate cu prevederile art.11 alin. (6) din Legea nr.185/2013 privind amplasarea si autorizarea mijloacelor de publicitate, cu modificarile ulterioare, ale art.36 alin.(1), alin.(2) lit. c) din Legea nr.215/2001 privind administratia publica locala, republicata cu modificarile si completarile ulterioare si ale art.7 din Legea nr. 52/2003 privind transparenta decizionala în administratia publica, cu modificarile ulterioare,

În temeiul prevederilor art. 45 alin. (1) din Legea administratiei publice locale nr. 215/2001, republicata, cu modificarile si completarile ulterioare,

HOTARASTE :

Art. 1. Aproba Regulamentul local privind amplasarea si autorizarea mijloacelor de publicitate pe teritoriul orasului Flamanzi, conform anexei care face parte integranta din prezenta hotarâre.

Art.2. Primarul orasului Flamanzi, prin compartimentele de specialitate, va duce la îndeplinire prevederile prezentei hotarâri.

PRESEDINTE DE SEDINTA,
Consilier Local,
Guraliuc Ioan

CONTRASEMNEAZA,
Secretar,
Jur. Miulescu Mariana

NR. 69 /31.05.2016

ORAŞUL FLĂMÂNZI
JUDEŢUL BOTOŞANI
TEL. 0231552351; FAX 0231552626
E-mail: orasflamanzi@yahoo.com
Site: www.primariaflamanzi.ro

ANEXA HCL nr. 69 /31.05.2016

REGULAMENT DE PUBLICITATE LOCALĂ

ORAŞUL FLĂMÂNZI

JUDEŢUL BOTOŞANI

Flamânzi, 2016

România
Judetul Botosani
Orasul Flamânzi
Consiliul Local

Cuprins

REGULAMENT DE PUBLICITATE LOCALA 1
ORASUL FLAMÂNZI 1
JUDETUL BOTOSANI 1
Cap. I Dispozitii generale 3
Cap. II Aprobarea executarii/dezafectarii lucrarilor pentru amplasarea mijloacelor de publicitate 5
Cap. III Zonele de publicitate restrânsa □i lărgită 7
Cap. IV Reguli generale privind amplasarea tuturor categoriilor de mijloace de publicitate 8
Cap. V Reguli specifice pentru categoriile de mijloace de publicitate 10
Sec□iunea I 10
Reguli generale privind amplasarea firmelor 10
Reguli privind amplasarea firmelor în zona de publicitate restrânsa 12
Sec□iunea a II a 13
Reguli privind amplasarea panourilor publicitare, a ecranelor si publicitatii luminoase în zona de publicitate restrânsa si restrictionata 16
Sectiunea a III a 16
Reguli generale privind amplasarea panourilor publicitare mobile 16
Sectiunea a IV a 16
Reguli generale privind utilizarea mobilierului urban ca suport publicitar 16
Sectiunea a V a 17
Reguli generale privind amplasarea bannerelor si steagurilor publicitare 17
Sectiunea a VI a 18
Reguli generale privind amplasarea mesh-urilor 18
Sectiunea a VII a 18
Reguli generale privind amplasarea indicatoarelor publicitare directionale 18
Sectiunea a VIII a 19
Reguli generale privind publicitatea temporara si proiectele publicitare speciale 19
Sectiunea a IX a 20
Reguli generale privind amplasarea afiselor publicitare si a anunturilor de mica publicitate 20
Sectiunea a X a 20
Reguli generale privind publicitatea pe vehicule publicitare si pe mijloace de transport în comun 20
Cap. VI Utilizarea amplasamentelor proprietatea orasului pentru activitati de publicitate 21
Cap. VII Sanctiuni 23
Cap. VIII Dispozitii tranzitorii si finale 25

România
Judetul Botosani
Orasul Flamânzi
Consiliul Local

Cap. I Dispoziții generale

Art. 1 Prezentul regulament stabileste cadrul legal care sta la baza exercitarii activitatii de amplasare a mijloacelor de publicitate, inclusiv pe drumurile publice, în orasul Flamânzi, în vederea asigurarii conditiilor pentru un cadru construit coerent, armonios, sigur si sanatos, pentru protectia valorilor mediului natural si antropic, pentru protejarea calitatii peisajului si a cerintelor privind asigurarea calitatii în constructii.

Art. 2 Prevederile prezentului regulament se aplica tuturor persoanelor fizice si juridice implicate în activitatea de publicitate.

Art. 3 În întelesul prezentului regulament, termenii si expresiile de mai jos au urmatoarea semnificatie:

a) *afis*-mijloc de transmitere a mesajelor publicitare, culturale, comerciale, politice, de instructaj si altele asemenea, imprimat pe suport de hârtie sau pe folie sintetica si expus public.

b) *aviz*-act tehnic cu caracter obligatoriu, emis de structura de specialitate a administratiei publice locale, în urma unei proceduri de analiza a proiectului tehnic si a oportunitatii din punct de vedere urbanistic, pentru amplasarea mijloacelor de publicitate temporara, având structuri fara fundatii.

c) *Banner*-suport pentru mesajul publicitar confectionat din folie sintetica sau din material textil, în mod obisnuit cu forma dereptunghiulara, ancorat în zone publice.

d) *Calcan*-fatada fara goluri a unei constructii, situata pe limita de proprietate laterala sau posterioara, destinata de regula sa fie acoperita de zidul asemanator al unei cladiri vecine;

e) *Ecran publicitar*-ecran cu LED-uri, LCD sau altele asemanatoare, pe care se ruleaza grafica, spoturi si altele asemenea, cu continut dinamic si de dimensiuni variabile;

f) *Firma*-orice înscriptie, forma sau imagine atasata unei cladiri, cu referire la un operator economic sau la o activitate care se desfasoara în interiorul cladirii;

g) *Incinta*-suprafata de teren înconjurata din toate partile de constructii, de amenajari sau împrejmuiri;

h) *Indicator publicitar directional (panou directional)*- înscris, forma ori imagine care indica o directie, proximitate unui obiectiv sau a unei cladiri unde se desfasoara o anumita activitate. În aceeasi categorie se includ bannnerul vertical, caseta luminoasa, tablita indicatoare, toate de mici dimensiuni, fixate prin prinderi speciale pe cladiri, stâlpi si altele asemenea;

i) *Mesh*-suport pentru mesajul publicitar confectionat din material sintetic perforat, cum ar fi plasa fina, de obicei de mari dimensiuni, fixat pe cladiri;

j) *Mijloace de publicitate*- ansamblu de elemente constructive folosite în scopul prezentarii unei activitati comerciale, industriale, artizanale sau liber-profesioniste ori a unui eveniment;

k) *Panou publicitar mobil*- panou publicitar de dimensiuni reduse amplasate pe sol, fara fundatie sau alt sistem de fixare, stabilizat pri propria greutate;

l) *Panou publicitar*-structura provizorie folosita pentru afisarea unui mesaj publicitar;

m) *Proiect publicitar special*- constructie provizorie atipica, creata special în scopul promovarii unui produs, a unui serviciu sau eveniment si care nu are în alcatuirea sa elemente de fundatie si/sau structuri publicitare clasice;

n) *Promovare*-ansamblu de activitati si mijloace folosite pentru a difuza un produs sau serviciu de piata;

o) *Publicitate*- totalitatea modalitatilor si instrumentelor specifice pentru a facilita cunoasterea si aprecierea de catre consumatori a anumitor produse, servicii sau pentru a informa publicul asupra unor evenimente, a destinatiei unor spatii, lansari de produse, deschideri de magazine si altele asemenea, precum si orice alta forma de prezentare a unei activitati comerciale, industriale, artizanale sau liber-profesioniste având ca scop promovarea vânzarii de bunuri si servicii, de drepturi si obligatii.

p) *Publicitate luminoasa*-publicitate realizata prin corpuri luminoase, afise sau panouri luminate printr-o sursa de lumina amplasata astfel încât sa asigure iluminarea afisului, panoului ori corpului publicitar;

q) *Publicitate pe vehicule*-publicitate realizata prin lipirea de afise, montarea de panouri sau vopsirea vehiculelor în scopuri publicitare;

r) *Publicitate stradala(outdoor)*-publicitate efectuata în spatii deschise, în exteriorul cladirilor;

s) *Publicitate temporara*- publicitate realizata cu ocazia unor evenimente, manifestatii culturale sau sportive, precum s pentru alte actiuni de promovare de produse sau activitati;

t) *Steag publicitar*- piesa de stofa, pânza sau material plastic atasata la un suport lance, catarg sau stâlp, purtând culori, embleme,simboluri sau mesaje publicitare;

u) *Structura de publicitate autoportanta*- cadru suport amplasat la sol, fara fundatie sau alt sistem de fixare, stabilizat prin propria greutate, pe care sunt dispuse fete realizate din materiale usoare de tip mesh, plasa fina, pânza si altele asemenea, pe care se afla imprimate reclame si mesaje publicitare.

3.2

a. Directia Urbanism- structura functionala care raspunde de aplicarea prevederilor regulamentului, în limitele de competenta legala si conform dispozitiilor consiliului local si executivului Primariei orasului Flamânzi.

b. Serviciul Urbanism, autorizari în constructii- structura functionala care raspunde de instrumentarea si elaborarea documentatiilor de urbanism necesare îndeplinirii prevederilor prezentului regulament.

c. Serviciul Patrimoniu- structura functionala care raspunde de instrumentarea si elaborarea documentatiilor de posesie legala a terenurilor proprietatea orasului pentru activitatile precizate în prezentul document, pe baza documentatiilor de urbanism aprobate.

d. Politia Locala- structura functionala care gestioneaza respectarea în teritoriu a prevederilor prezentului regulament.

Cap. II Aprobarea executării/dezafectării lucrărilor pentru amplasarea mijloacelor de publicitate

Art. 4

(1) Aprobarea executarii lucrarilor pentru amplasarea mijloacelor de publicitate se realizeaza prin autorizatia de construire, emisa în conditiile Legii nr. 50/1991 privind autorizarea executarii lucrarilor de constructii, republicata, cu modificarile si completarile ulterioare.

(2) Procedura de autorizare:

(a) Obtinerea certificatului de urbanism- documente necesare:

a. Cerere tip (formular tipizat) completata integral si corect cu date de identificare ale amplasamentului si solicitantului, precum si elemente care definesc scopul solicitarii, respectiv dimensiunile în plan, suprafata si tipul constructiei-suport pentru afisaj publicitar conform legislatiei în vigoare.

b. Documente si acte care definesc modul legal de detinere a amplasamentului- proprietate privata, de stat sau domeniu privat al orasului Flamânzi: - titlu de proprietate, închiriere, concesiune asupra terenului si constructiilor- copie; - extras de carte funciara pentru informare în valabilitate (emis anterior înregistrarii solicitarii cu maxim 30 de zile);– plan de amplasament si delimitare a bunului imobil-copie; - Fisa bunului imobil-copie;

c. Adeverinta de recenzare (daca este cazul);

d. Copie certificat de înmatriculare la Oficiul Registrului Comertului;

e. Plan de încadrare în zona întocmit pe ridicare topografica scara 1/2000, pe suport pus la dispozitie de Primaria orasului Flamânzi;

f. Fotografii reprezentative ale amplasamentului propus, din care sa rezulte amenajarile existente, cladirile învecinate si elementele fixe de reper din teren;

g. Dovada achitarii taxei de eliberarea a certificatului de urbanism;

(b) Obtinerea autorizatiei de construire - documente necesare, conditii si precizari:

a. Cerere tip pentru eliberarea autorizatiei de construire/dezafectare (formular tipizat) completata integral si corect cu date de identificare ale amplasamentului, solicitantul si elementele care definesc scopul solicitarii;

b. Certificatul de urbanism emis în acest scop-copie;

c. Documente si acte care definesc modul legal de detinere a amplasamentului- proprietate privata, de stat sau domeniu privat al orasului Flamânzi: Titlu de proprietate, închiriere, concesiune asupra terenului si constructiilor-copie; - extras de carte funciara pentru informare în valabilitate (emis anterior înregistrarii solicitarii cu maxim 30 de zile);– plan de amplasament si delimitare a bunului imobil-copie; - Fisa bunului imobil-

copie. (pentru amplasament-domeniul public, modul de atribuire va fi prin licitatie publica).

d. Adeverinta de recenzare (daca este cazul);

e. Documentatie Tehnica DT, piese scrise si piese desenate conform prevederilor Legii nr. 50 din 1991, republicata cu modificarile si completarile ulterioare. Documentatia va fi adaptata corespunzator obiectului solicitarii conform legislatiei în vigoare privind amplasarea si autorizarea mijloacelor de publicitate;

f. Fotografii reprezentative ale amplasamentului propus, din care sa rezulte amenajarile existente, cladiri învecinate si elemente fixe de reper din teren/fotografii cu situatia existenta a constructiei-suport propusa spre dezafectare;

g. Simulare virtuala a lucrarilor propuse spre construire;

h. Avizele si acordurile, favorabile, necesare emiterii autorizatiei de construire/dezafectare;

i. Avizul C.T.A.T.U si avizul comisiilor 2 si 3 din cadrul Consiliului Local se vor mentine prin grija compartimentelor de specialitate din cadrul Directiei Urbanism, pe parcursul de obtinere a autorizatiei de construire;

j. Dovada înregistrarii documentatiei la Ordinul Arhitectilor din România;

k. Dovada achitarii taxelor legale necesare emiterii autorizatiei de construire/dezafectare (taxele datorate obtinerii autorizatiei de construire se vor achita dupa obtinerea avizelor);

l. Autorizatia de construire se va emite corespunzator constructiilor si amenajarilor cu caracter provizoriu;

m. Autorizatia se va emite în urmatoarele conditii:-durata de valabilitate 90 zile; -durata de executie – 15 zile; -durata de executie a constructiei sau amenajarii – cel mult 5 ani;

n. Actul de constatare a finalizarii lucrarilor de amplasare autorizate/dezafectate va fi întocmit prin grija compartimentului de specialitate din cadrul Directiei Urbanism în urma comunicarii de finalizare a lucrarilor;

(3) Amplasarea de mijloace de publicitate pe schele montate pe fatadele constructiilor aflate în curs de executie a lucrarilor de interventie, ori pe elementele de împrejmuire a santierului aferent se face cu conditia autorizarii amplasarii acestora împreuna cu lucrarile privind organizarea executarii lucrarilor de constructii, sau ulterior, pentru o perioada mai mica sau cel mult egala cu durata autorizata a organizarii de santier.

(4) Proprietatii imobilelor pe care sunt amplasate mijloacele de publicitate sunt obligati sa permita executarea lucrarilor pentru amplasarea acestora numai în baza autorizatiei de construire , emisa în conditiile alim. (1).

Art. 5

(1) În situatia în care s-a constatat neconformitati cu autorizatia de construire, durata maxima de remediere a acestora va fi de maxim 15 zile.

(2) În cazul în care s-a constatat faptul ca nu au fost remediate neconformitatile, proprietarul constructiei-suport de publicitate are obligatia desfiintarii mijlocului de publicitate si aducerii imobilului la starea initiala în termen maxim de 7 zile.

(3) În cazul în care, la expirarea termenului de functionare a mijlocului de publicitate autorizat nu a fost obtinuta prelungirea acestui termen, proprietarul constructiei-suport de publicitate are obligatia desfiintarii mijlocului de publicitate si aducerii imobilului la starea initiala.

(4) În situatia în care, în termen de 15 zile de la data expirarii termenului de încetare a functionarii mijlocului de publicitate autorizat, proprietarul constructiei-suport de publicitate care nu a îndeplinit obligatiile prevazute la alin. (1), autoritatea locala dispune desfiintarea acestuia pe cale administrativa, indiferent de categoria de proprietate pe care acestea sunt amplasate, fara emiterea unei autorizatii de desfiintare si fara sesizarea instantelor judecatoresti.

(5) Cheltuielile rezultate ca urmare a actiunilor prevazute la alin. (2) sunt în sarcina proprietarului constructiei-suport de publicitate si vor fi recuperate ulterior de la aceasta, în conditiile legii.

(6) Procedura prevazuta la alin. (2) poate fi declansata din oficiu de catre primar, de catre Inspectoratul de Stat în Constructii sau la solicitarea detinatorului legal al imobilului.

(7) Proprietarii mijloacelor de publicitate au obligatia de a lua masurile necesare pentru întretinere si repararea acestora, ori de câte ori este necesar.

Art. 6

Pentru amplasarea mijloacelor de publicitate care nu necesita fundatii utilizate în cadrul unor campanii publicitare si/sau activitati de promovare ce nu depasesc 30 de zile, care se desfasoara pe domeniul public sau privat al statului ori al unitatii administrativ-teritoriale, ori pe proprietatea privata a persoanelor fizice si juridice, în conditiile prezentei legi, autoritatea administratiei publice locale poate emite avize pentru publicitate temporara, la cererea solicitantilor.

Art. 7

Perioada de valabilitate a avizului pentru publicitate temporara prevazuta la art. 6 este de maximum 30 de zile si poate fi prelungita o singura data, la cererea solicitantului, pentru o perioada cel mult egala cu cea aprobata initial.

Cap. III Zonele de publicitate restrânsă și lărgită

Art. 8

(1) În orasul Flamânzi, în cadrul teritoriului administrativ, sunt delimitate urmatoarele zone de publicitate:

a) Zona de publicitate restrânsa este formata din zonele construite protejate stabilite prin documentatiile de urbanism aprobate în conditiile legii, centrele istorice ale localitatilor, precum si zonele de protectie a monumentelor istorice, monumente de for

public si/sau monumentelor naturii, zonele de protectie a obiectivelor cu valoare arhitecturala si/sau ambientala deosebita si se delimiteaza astfel:
Zona de publicitate restrânsa - Zonele de protectie ale monumentelor istorice delimitate în anexa 1/ P1 conform Planului Urbanistic General al orasului Flamânzi exceptând situatiile de publicitate interzise definite la art. 12.
b) Zona de publicitate largita formata din:
- zona de extravilan pâna la limita administrativ teritoriala a orasului Flamânzi si zona de intravilan exceptând: zonele de publicitate restrânsa si situatiile de publicitate interzise definite la art. 12 din prezentul regulament, anexa 1/P2.

(2) Pentru zonele definite la alin. (1), categoriile de panouri si ecrane de publicitate si amplasamentele pentru fiecare zona urbana sunt specifice în anexele 2 si 3 la prezentul regulament.

Art. 9

(1) Amplasamentele aflate în proprietatea sau în administrarea unitatii administrativ-teritoriale Flamânzi, destinate montarii mijloacelor de publicitate vor fi închiriate/concesionate prin licitatie publica organizata în conditiile legii.

(2) Licitatiile pentru amplasamentele prevazute la alin. (1) se organizeaza pe zone de publicitate si/sau tipuri de mijloace de publicitate, stabilite în conformitate cu regulamentul local de publicitate.

(3) Orasul Flamânzi va asigura accesul nediscriminatoriu al tuturor operatorilor de publicitate la utilizarea amplasamentelor stabilite prin regulamentul local de publicitate.

Cap. IV Reguli generale privind amplasarea tuturor categoriilor de mijloace de publicitate

Art. 10

(1) Publicitatea este permisa atât pe domeniul public sau privat al unitatii administrativ-teritoriale Flamânzi, cât si pe proprietatea privata a persoanelor fizice sau juridice, cu respectarea prevederilor legale în vigoare.

(2) În cazul constructiilor-suport pentru mijloace de publicitate, indiferent de regimul de proprietate al imobilelor pe care sunt amplasate, este obligatorie afisarea de materiale publicitare pe întreaga perioada de mentinere în amplasament al acestora.

(3) În situatia în care proprietarul constructiei-suport pentru mijloace de publicitate nu are contracte de publicitate în derulare, va afisa materiale privind propria activitate sau materiale privind campanii educationale, umanitare, sociale, culturale de interes public.

Art. 11

Mijloacele de publicitate care se amplaseaza în zona drumurilor publice se autorizeaza si se executa cu respectarea prevederilor actelor normative în vigoare privind

regimul drumurilor si circulatia pe drumurile publice, ale normelor tehnice privind proiectarea si amplasarea constructiilor, instalatiilor si panourilor publicitare în zona drumurilor, pe poduri, pasaje, viaducte si tuneluri rutiere, precum si ale legislatiei ce reglementeaza domeniul public si regimul proprietatii.

Art. 12

(1) Amplasarea mijloacelor de publicitate este interzisa în urmatoarele situatii:
a) În ariile naturale protejate de interes national si international, cu exceptia intravilanelor incluse în acestea;
b) În spatii verzi cu caracter ornamental sau cu valoare deosebita;
c) În locurile de joaca sau de odina si situate în zona blocurilor de locuinte colective;
d) Pe cladiri reprezentând sedii ale autoritatilor administratiei publice locale si centrale, precum si ale institutiilor publice, cu exceptia afiselor care anunta activitatea care se desfasoara în interiorul sediilor;
e) Pe arbori;
f) Pe zona carosabila a strazilor si a drumurilor, indiferent de categoria acestora;
g) Pe obiectele de arta monumentala si monumentele de for public;
h) Pe monumentele istorice, cu exceptia firmelor care anunta activitatea care se desfasoara în interiorul cladirii si a mesh-urilor amplasate pe perioada efectuarii lucrarilor de consolidare/restaurare în conditiile prezentului regulament;
i) pe cladirile aflate în stare avansata de deteriorare, în situatia în care amplasarea mijlocului de publicitate afecteaza structura de rezistenta si/sau stabilitatea si integritatea elementelor constructive si decorative ale anvelopei cladirii;
j) în incinta si pe elementele de împrejmuire a cimitirelor, lacaselor de cult, a scuarurilor, parcurilor si gradinilor publice;
k) în interiorul intersectiilor si al sensurilor giratorii, în spatiul destinat circulatiei autovehiculelor si semnalizarilor rutiere, în zone în care desfasurarea în conditii normale a traficului ar putea fi perturbata;
l) pe parapetele si/sau peretii pasajelor rutiere subterane si supraterane ori sub poduri;
m)pe stâlpii de sustinere ai elementelor de semnalizare rutiera sau de circulatie;
n) în zona de protectie a autostrazilor;
o) pe lucrarile de arta care tranverseaza drumul, pe portale cu semnalizare rutiera sau în solutii independente autoportante în tranversarea drumului;
p) în celelalte zone în care a fost restrictionata sau interzisa publicitatea prin prezentul Regulament privind amplasarea mijloacelor de publicitate;

(2) Se interzice acoperirea cu orice mijloc de publicitate a suprafetelor vitrate ale cladirilor;

(3) Se interzice amplasarea si utilizarea mijloacelor de publicitate sonora care pot tulbura linistea publica.

(4) Se interzice amplasarea mijloacelor de publicitate care prin forma, continut, dimensiuni si culori în combinatii specifice pot fi confundate cu mijloace de semnalizare rutiera sau împiedica vizibilitatea acestora, precum si indicatoarelor de orientare si informare.

(5) În situatia în care pe fatada sau pe calcanul unei cladiri sunt amplasate mai multe mijloace de publicitate în afara de firme, acestea vor fi realizate în mod unitar, fiind obligatoriu de acelasi tip si de aceleasi dimensiuni, fiind încadrate simetric pe fatada sau pe calcanul respectiv.

Art. 13

Amplasarea mijloacelor de publicitate la o distanta mai mica de 3,00 m fata de limita de proprietate a imobilelor proprietate privata a persoanelor fizice si/sau juridice se vor realiza doar cu acordul proprietarilor acestor imobile si astfel încât sa nu afecteze accesul si utilizarea acestora.

Art. 14

(1) În scopul asigurarii sigurantei cetatenilor si integritatii bunurilor, operatorii de publicitate vor realiza mijloace publicitare cu materiale si sisteme constructive ce respecta prevederile legale privind calitatea în constructii.

(2) Operatorii de publicitate au obligatia sa asigure identificarea panourilor publicitare prin inscriptionarea acestora cu informatii privind denumirea operatorului, codul de identificare fiscala a acestuia si numarul autorizatei de construire.

Cap. V Reguli specifice pentru categoriile de mijloace de publicitate

Secţiunea I

Reguli generale privind amplasarea firmelor

Art. 15

(1) Firmele se amplaseaza pe fatadele cladirilor sau în locuri special amenajate, dupa cum urmeaza:

a) Pe cladiri de locuit având spatii cu alta destinatie la parter sau mezanin, se amplaseaza numai pe portiunea de fatada corespunzatoare acestor spatii sau pe parapetul plin si continuu al primului etaj, unde este cazul, cu acordul proprietarilor;

b) Firmele în consola se amplaseaza la o înaltime minima de 2,50 m de la nivelul trotuarului. Fata de planul vertical al fatadei, firmele vor putea iesi din consola maximum 1,20 m, dar pastrând o distanta de minimum 1,00 m fata de planul vertical ce trece prin bordura carosabilului sau fata de limita interioara a plantatiei de aliniament;

c) Copertinele pe care se inscriptioneaza o firma vor fi amplasate la minimum 2,50 m înaltime fata de nivelul trotuarului si vor iesi din planul fatadei maximum 1,50 m; ele vor pastra o distanta de minimum 1,00 m fata de planul vertical ce trece prin bordura carosabilului sau fata de limita interioara a plantatiei de aliniament;

d) În cazul amplasarii firmelor pe aticul cladirilor de locuinte colective sau pe parapetul plin al etajului I, dupa caz, firmele nu vor depasi dimensiunile elementelor constructive-suport;
e) În cazul apartamentelor în care se deruleaza activitati cu caracter temporar situate în cladiri de locuinte colective, firmele aferente se amplaseaza la parterul cladirii, cu acordul proprietarilor afectati.

(2) În situatia prevazuta la alin. (1) lit. e), firmele se amplaseaza astfel:
a) În zona scarii de acces corespunzatoare, daca apartamentul este situat la alte niveluri decât la parter sau demisol;
b) Fara a depasi limita spatiului respectiv, daca apartamentul este amplasat la parter sau demisol;

Art. 16

(1) Amplasarea firmelor si copertinelor inscriptionate se autorizeaza în conditiile art. 4.

(2) Prin exceptie de la prevederile alin. (1), autorizatia de construire nu este necesara în cazul firmelor inscriptionate pe vitrinele si usile de acces, în conditiile prezentului regulament.

(3) Firmele inscriptionate pe vitrinele/usile de acces se pot amplasa în baza avizului emis de Autoritatea publica locala a orasului Botosani.

(4) Amplasarea materialelor publicitare prevazute la alin. (3) se va face dupa achitarea taxelor de publicitate prevazute de legislatia în vigoare.

(5) Firmele se vor executa, obligatoriu, din materiale rigide.

(6) Amplasarea firmelor tip "Totem" este permisa numai pe fatada spatiului destinat activitatii care face obiectul publicitatii, fara a perturba activitatea altor agenti economici si profilul transversal al strazii permite circulatia fluenta atât pietonal cât si rutier. Amplasarea acestor firme se va face dupa obtinerea titlului legal de posesie a terenului si obtinerea autorizatiei de construire.

Art. 17

(1) Pe fatada spatiilor comerciale de la parterul imobilelor de locuit se pot amplasa, alaturi de firme, si alte mijloace de publicitate cu respectarea prevederilor referitoare la autorizarea si executarea firmelor.

(2) Publicitatea amplasata pe fatada unui spatiu comercial se va diferentia fata de firma prin culoare, forma sau dimensiune.

Art. 18

(1) În cazul firmelor iluminate, reflectoarele se vor amplasa astfel încât sa asigure o iluminare uniforma, care sa puna în valoare cladirea si care sa nu deranjeze traficul auto si pietonal, reflectoarele fiind mascate de elemente ale constructiei sau firmei.

(2) Firmele iluminate vor fi amplasate la minimum 3,00 m de la nivelul solului.

(3) Firmele iluminate amplasate la mai putin de 30 m de semnalizarile rutiere nu vor folosi culorile specifice acestora si nici lumina intermitenta.

Art. 19

(1) În situatia în care într-un imobil functioneaza mai multe societati comerciale, dintre care unele nu au vitrine spre strada dar care doresc montarea firmelor aferente pe fatada principala, le vor putea monta alaturat intrarii. Dimensionarea si pozitionarea acestora se va face în mod unitar, astfel încât sa nu devina agresive pentru pietoni si sa nu afecteze arhitectura cladirii.

(2) În situatia în care cladirea intra în proces de reabilitare a fatadei, autorizarea semnalisticii si publicitatii se va face în baza unui studiu de fatada, parte integranta din documentatia tehnica de autorizare a lucrarilor de reabilitare.

(3) La montarea/demontarea firmelor, proprietarii acestora au obligatia sa aduca fatada cladirii la starea initiala, prin înlaturarea amprentelor firmelor si reparatii ale zonei de montare, inclusiv rezugravirea locala si readucerea la aspectul initial.

Reguli privind amplasarea firmelor în zona de publicitate restrânsă

Art. 20

(1) În **zona de publicitate restrânsa** firmele vor fi amplasate astfel:

- Perpendicular pe fatada, cu sistem de prindere în consola, în concordanta cu stilul arhitectural al cladirii, iesite în consola max. 0.60m si fara a depasi suprafata de 0,60 mp
- În cazul amplasarii firmelor pe fatada, în plan orizontal, firmele nu vor depasi dimensiunile elementelor constructive-suport; designul semnalisticii va fi în concordanta cu elementele decorative ale fatadei, iar în documentasia de autorizare se va prezenta un fotomontaj cu desfasurarea stradala în care va fi inclusa propunerea în contextul existent.

(2) Interventiile asupra monumentelor istorice se fac numai pe baza si cu respectarea avizului lui emis de catre serviciile publice ale Ministerului Culturii si Cultelor.

Art. 21

(1) În **zona de publicitate restrictionata** firmele vor fi amplasate astfel:

- Perpendicular pe fatada, cu sistem de prindere în consola în concordanta cu stilul arhitectural al cladirii, iesite în consola max. 60 cm si fara a depasi suprafata de 0,30 mp sau,
- În planul fatadei: litere amplasate independent (fara suport comun), luminoase sau iluminate arhitectural, al caror design sa nu contrasteze cu elementele stilistice din arhitectura imobilului (forma, culori, etc.) axate pe fatada spatiului în folosinta, simetric fata de limita acestui spatiu, care sa nu acopere elementele de modenatura, elemente decorative ale fatadei, iar în documentatia de autorizare se va prezenta un fotomontaj cu desfasurata stradala în care va fi inclusa propunerea.

Art. 22

(1) Interventiile care se efectueaza asupra imobilelor care nu sunt monumente istorice, dar care se afla în zone de protectie a monumentelor istorice sau în zone construite protejate se autorizeaza pe baza avizului serviciilor publice ale Ministerului Culturii si Cultelor si a celorlalte avize, potrivit dispozitiilor legale în vigoare.

(2) Toate propunerile din zonele restrânse si restrictionate vor fi supuse avizarii Comisiei Tehnice de amenajare a Teritoriului si Urbanism.

Secţiunea a II a

Reguli generale privind amplasarea panourilor publicitare, a ecranelor si publicitatii luminoase

Art. 23

Este interzisa amplasarea mijloacelor de publicitate luminoase pe suporturile existente care nu au fost destinate publicitatii, cum sunt: stâlpii de telecomunicatie si/sau electricitate, instalatiile de iluminat public, instalatiile de semaforizare.

Art. 24

(1) Doar în zona de publicitate largita pot fi amplasate panouri publicitare, ecrane si publicitate luminoasa pe calcane, pe fatade, pe terase sau acoperisuri ale cladirilor, astfel încât sistemele lor de prindere sa nu constituie o sursa de accidente si sa nu afecteze structura de rezistenta si functionare optima a cladirilor.

(2) Amplasarea panourilor publicitare, a ecranelor si publicitatii luminoase pe cladiri se autorizeaza numai în baza unei expertize tehnice elaborate în conditiile legii de catre experti tehnici atestati, precum si a documentatiei tehnice de autorizare, verificata de verificatori de proiecte atestati pentru cerintele esentiale de calitate "rezistenta mecanica si stabilitate", "siguranta în exploatare", si "securitate la incendiu", prevazute de legislatia în vigoare privind calitatea în constructii.

(3) Verificarea constructiei cu privire la respectarea cerintelor esentiale de calitate prevazute la alin. (2) se realizeaza prin reexpertizare tehnica, la fiecare 10 ani de la data emiterii autorizatiei de construire pentru amplasarea structurii publicitare, sau ca urmare a actiunilor factorilor de risc natural/antropici asupra constructiei/elementului constructiv care sustine structura publicitara.

(4) Panourile publicitare amplasate pe calcanele sau fatadele cladirilor nu vor depasi limitele acestora.

(5) Sunt exceptate de la prevederile prezentului regulament ecranele publicitare care fac parte integranta din fatadele cladirilor si care au fost autorizate împreuna cu acestea, în conformitate cu legislatia în vigoare.

Art. 25

(1) Proprietarii ecranelor publicitare au obligatia transmiterii de informatii de interes public si local, precum si informatii de interes pentru populatie în cazul unor situatii de urgenta.

(2) Continutul si modul de transmitere a informatiilor vor fi stabilite prin protocol încheiat între proprietarii ecranelor de publicitate si autoritatile administratiei publice locale, respectiv alte institutii abilitate ale statului.

Art. 26

(1) În situatia amplasarii pe terasele sau acoperisurile constructiilor, panourile publicitare, reclamele si publicitatea luminoasa vor avea urmatoarele înaltimi:

a) cel mult 3,00 m, daca fatada constructiei suport are înaltimea mai mica de 1,50 m;

b) cel mult 1/5 din înaltimea fatadei, dar nu mai mult de 6,00 m, daca fatada constructiei-suport are înaltimea mai mare de 15,00 m.

(2) Amplasarea panourilor publicitare pe terasele sau acoperisurile constructiilor se va face în baza acelorasi reguli ca pentru panourile publicitare amplasate pe sol.

Art. 28

(1) Panourile publicitare amplasate pe sol vor fi montate astfel încât sa nu împiedice circulatia rutiera si/sau pietonala, ori accesul pietonal si/sau al autovehiculelor de interventie de proprietati, cu respectarea prevederilor prezentei legi.

(2) Panourile publicitare, indiferent de titlul de proprietate pe care au fost montate, vor fi amplasate astfel încât protectia la sol a acestora sa fie în totalitate în interiorul proprietatii pe care au fost autorizate.

Art. 28

(1) Pe strazile de categoria I, II, III, conform clasificarii prevazute de legislatia în vigoare privind regimul drumurilor, se pot amplasa panouri publicitare în urmatoarele constructii:

a) la distanta de minimum 4,00 m fata de limita carosabilului, în cazul în care nu exista trotuar;

b) la distanta de minimum 1,00 m fata de limita dinspre carosabil a spatiului verde de pe trotuar, fara a împiedica circulatia pietonilor;

c) la minimum 2,50 m înaltime de la sol, pentru panourile cu suprafata utila mai mare de 2.50 mp per fata.

(2) Panourile de mici dimensiuni, respectiv cu suprafata maxima de 2,20 mp, se amplaseaza la o distanta de cel putin 25,00 m între panouri.

(3) Panouri de mari dimensiuni, respectiv cu suprafata maxima de 12,00 m, se amplaseaza la o distanta de cel putin 50,00 m între panouri.

(4) În situatia în care ansamblul de mijloace de publicitate este constituit dintr-o succesiune de panouri publicitare de diferite dimensiuni dispuse în orice combinatie, distanta dintre panouri va fi de minimum 50,00 m între panouri.

(5) Sunt exceptate de la prevederile alin. (1)-(4) mijloacele de publicitate amplasate în interiorul incintelor centrelor comerciale, supermagazinelor, hipermagazinelor, parcurilor comerciale, parcurilor industriale, astfel definite în conformitate cu legislatia în vigoare.

Art. 29

(1) Se interzice montarea pe trotuare si spatii pietonale cu latimea mai mica de 2,25 m, precum si pe zonele verzi dintre trotuar sau spatiu pietonal si carosabil a panourilor publicitare cu structura proprie si elemente de sustinere care necesita fundatii.

(2) Realizarea elementelor de fundare/ancorare necesare asigurarii stabilitatii panoului de reclama publicitara se executa obligatoriu îngropat, respectiv cota suprafetei solului/trotuarului, pâna la nivelul solului.

Art. 30

De-a lungul drumurilor de interes national, judetean, precum si a arterelor de centura, conform clasificarii prevazute de legislatia în vigoare privind regimul drumurilor, în cadrul zonei de protectie a acestora se pot amplasa panouri publicitare, în urmatoarele conditii:

a) la minimum 2,50 m înaltime de la sol, pentru panourile cu suprafata utila mai mare de 2,50 mp per fata;

b) cu distanta de minimum 50,00 m între doua panouri publicitare, pe sectoarele de drum intravilan;

c) cu distanta de minimum 100,00 m între doua panouri publicitare, pe sectoare de drum din extravilan;

d) de la minimum 100,00 m fata de intersectiile cu drumurile laterale cu mai mult de 4 benzi de circulatie;

e) în afara curbelor cu vizibilitate redusa;

f) la minimum 100,00 m fata de intersectiile semaforizate.

Art. 31

Dispozitiile art. 28-30 se completeaza cu prevederile instituite în aceeasi materie de Ordonanta de urgenta a Guvernului nr. 195/2002 privind circulatia pe drumurile publice, republicata, cu modificarile si completarile ulterioare, si de Ordonanta Guvernului nr. 43/1997 privind regimul drumurilor, republicata cu modificarile si completarile ulterioare.

Art. 32

(1) Panourile si ecranele amplasate pe sol în intravilanul localitatilor vor avea urmatoarele dimensiuni: 1,20x1,80 m, 3,20x2,40 m, respectiv 4,00x3,00 m.

(2) În extravilanul localitatilor pot fi amplasate panouri publicitare pe zona de protectie a drumurilor publice, având dimensiunea de 8,00x4,00 m, iar în afara acestora si panouri de 14,00x4,00 m.

(3) Pe zonele verzi cu destinatia de scuaruri sau parcuri predate în întretinere si amenajare agentilor economici, se pot amplasa panouri informative având dimensiunea e max. 0,50 mp, prin care sunt furnizate informatii cu privire la agentul economic care întretine zona respectiva, fara plata taxelor aferente (ocupare domeniu public si taxa afisaj).

Reguli privind amplasarea panourilor publicitare, a ecranelor şi publicităţii luminoase în zona de publicitate restrânsă şi restricţionată

Art. 33

În zona de publicitate restrânsa este interzisa amplasarea panourilor si ecranelor publicitare cu dimensiuni mai mari de 1,20x1,80 m (cu exceptia amplasamentelor stabilite prin prezentul regulament la art. 44).

Art. 34

În zona de publicitate restrictionata este interzisa amplasarea panourilor si ecranelor publicitare.

Secţiunea a III a

Reguli generale privind amplasarea panourilor publicitare mobile

Art. 35

Pe trotuarele/spatiile pietonale cu o latime de cel putin 2,20 m se pot amplasa panouri publicitare mobile pliante, având ca scop promovarea comerciala, comunicarea de tarife sau actiuni promotionale, specifice activitatii desfasurate de beneficiarul publicitatii, în urmatoarele conditii:

a) dimensiunile maxime ale panoului vor fi de 0,50m x 0,90 m ;

b) amplasarea panoului este permisa numai în dreptul spatiului destinat activitatii care face obiectul publicitatii si numai pe durata programului zilnic de functionare a acestuia.

Secţiunea a IV a

Reguli generale privind utilizarea mobilierului urban ca suport publicitar

Art. 36

(1) Pot fi utilizate ca suport publicitar urmatoarele tipuri de mobilier urban: adaposturile destinate publicului/statiile de autobuz, chioscurile de ziare si ale chioscuri cu activitati comerciale, coloanele port-afis, cabinele telefonice si altele asemenea, cu respectarea prevederilor Regulamentului local privind amplasarea mijloacelor de publicitate.

(2) Adaposturile destinate publicului si statiile de autobuz pot fi utilizate ca suport de publicitate pentru panouri unitare de maximum 2,20 mp; în cazul în care sunt amplasate mai multe panouri sau panouri cu doua fete utile, suprafata totala de publicitate nu va depasi 4,50 mp.

(3) Chioscurile de ziare si alte chioscuri cu activitati comerciale pot fi utilizate ca suport de publicitate pentru panouri cu suprafata unitara de maximum 2,00 mp; în cazul în care sunt amplasate mai multe panouri, suprafata totala de publicitate pentru chiosc nu va depasi 6,00 mp.

(4) Se interzice instalarea panourilor pe acoperisul adaposturilor destinate publicului, statiilor de autobuz si al chioscurilor.

(5) Coloanele port-afis vor putea fi utilizate numai pentru afise si/sau anunturi de spectacole si manifestari culturale; este interzisa si suprapunerea de afise de spectacol în cazul în care termenului la care acestea vor avea loc nu a fost depasit.

Secţiunea a V a

Reguli generale privind amplasarea bannerelor şi steagurilor publicitare

Art. 37

În orasul Flamânzi este interzisa amplasarea bannerelor publicitare prinse sau ancorate de stâlpii de iluminat public, cu exceptia bannerelor care contin anunturi privind promovarea de evenimente culturale, economice, stiintifice si altele de aceasta natura, ce se avizeaza pe baza documentatiei privind rezistenta elementelor de sustinere, precum si acordul proprietarului elementelor de sustinere utilizate în acest scop.

Art. 38

La amplasarea bannerelor se vor avea în vedere urmatoarele:

a) nu este permisa amplasarea bannerelor în intersectii, în zone în care împiedica vizibilitatea rutiera sau perspectiva asupra monumentelor istorice ori naturale sau în locuri unde exista panouri publicitare;

b) este interzisa amplasarea pe domeniul public al suporturilor/stâlpilor în scopul exclusiv de sustinere a bannerelor;

c) bannerele montate perpendicular pe axul drumului vor fi instalate la o înaltime minima de 5,00 m fata de sol, astfel încât sa nu afecteze vizibilitatea rutiera si imaginea urbana;

d) bannerele vor fi amplasate astfel încât distanta între acestea sa fie de minimum 100,00 m;

e) este permisa amplasarea bannerelor pe o durata de cel mult o luna calendaristica.

Art. 39

(1) Steagurile publicitare si mijloacele publicitare tip "pancarta" (cu ocazia diverselor evenimente sau manifestatii) montate pe catarg sau stâlpii de iluminat public, la înaltimea minima de 2,50 m de la cota terenului amenajat, se amplaseaza numai în locuri în care nu împiedica vizibilitatea circulatiei rutiere.

(2) Pe un catarg se poate amplasa un singur steag.

(3) Durata de mentinere a steagurilor publicitare va fi de maximum 30 de zile calendaristice, cu posibilitatea prelungirii acestei perioade cu înca 30 de zile.

(4) Sunt exceptate de la prevederile alin. (1)-(3) steagurile publicitare amplasate în incintele centrelor comerciale, supermagazinelor, hipermagazinelor, parcurilor comerciale, parcurilor industriale astfel încât definite în conformitate cu legislatia în vigoare, cu conditia sa nu afecteze vizibilitatea circulatiei rutiere.

Secţiunea a VI a

Reguli generale privind amplasarea mesh-urilor

Art. 40

(1) Este permisa amplasarea de mesh-uri si mesh-uri digitale, în urmatoarele situatii:

a) pe constructii, inclusiv monumente istorice, amplasate în zone de publicitate restrânsa, sau în zone în care este interzisa publicitatea, numai în situatia în care acestea constituie protectie catre domeniul public pe perioada efectuarii lucrarilor de consolidare/restaurare, dar nu mai mult de un an calendaristic, si numai daca reproduc imaginea constructiei dupa consolidare/restaurare, eventuale texte de publicitate comerciala care ocupa cel mult 25% din suprafata totala a acesteia;

b) pe calcanele constructiilor care nu sunt clasate monumente istorice.

(2) Prin exceptie de la prevederile art. 12 alin. (2), se pot amplasa mesh-uri si mesh-uri digitale pe fatadele cladirilor de locuit, a cladirilor cu functiuni comerciale si de birouri situate în zonele pe publicitate largit.

Secţiunea a VII a

Reguli generale privind amplasarea indicatoarelor publicitare direcţionale

Art. 41

(1) Este permisa amplasarea mijloacelor publicitare – casete, pe stâlpii de iluminat public, daca pe acestia nu sunt montate semnalizari rutiere, în urmatoarele conditii:

a) suprafata mijlocului publicitar este mai mica de 1,00 mp;

b) înaltimea de amplasare este de minimum 4,00 m;
c) pe un stâlp se poate monta un singur indicator publicitar directional;
d) prin exceptie de la prevederile lit. c), poate fi montat un al doilea indicator directional pentru semnalarea serviciilor de urgenta sau a serviciilor necesare în deplasare, cum sunt: statiile de alimentare cu carburanti, atelierele auto sau de vulcanizare;

(2) Se pot amplasa stâlpi-suport pentru indicatoarele directionale în zona spatiului destinat activitatii care face obiectul publicitatii. Amplasarea se va realiza în baza avizului emis de autoritatile publice locale.

Secţiunea a VIII a
Reguli generale privind publicitatea temporară şi proiectele publicitare speciale

Art. 42

(1) Orice persoana fizica sau juridica poate beneficia de dreptul la publicitate temporara, în conditiile prezentului regulament.

(2) Amplasarea mijloacelor de publicitate temporara se va face numai dupa obtinerea avizului emis de autoritatile publice locale.

Art. 43

În vederea obtinerii avizului pentru publicitate temporara, mentionat la art. 6, mijloacele de publicitate trebuie sa îndeplineasca urmatoarele conditii:

a) sa fie folosite ca purtator de mesaj în cadrul unor activitati de promovare cu durata determinata si precizata în mod explicit în cererea de emiterea a avizului, depusa de solicitant;

b) sa poata fi montate/demontate în/din toate amplasamentele aprobate prin avizul pentru publicitate temporara, în cel mult 24 de ore;

c) toate amplasamentele aprobate prin avizul pentru publicitate temporara sa fie aduse la starea initiala, în cel mult 48 de ore de la încheierea termenului de valabilitate a avizului pentru publicitate temporara.

Art. 44

(1) În situatia în care la încheierea perioadei de valabilitate a avizului pentru publicitate temporara, în conformitate cu prevederile art. 7, exista mai multe solicitari de amplasare de mijloace de publicitate temporara, autoritatea administratiei publice locale va atribui amplasamentul prin licitatie publica organizata în conditiile legii.

(2) În cazul solicitarii schimbarii locatiilor în alte amplasamente decât cele stabilite initial, se va obtine avizul pentru publicitate temporara al autoritatii administratiei publice locale.

(3) Schimbarea locatiilor prevazute la alin. (2) se va face numai în situatia în care locatiile licitate initial nu mai pot fi puse la dispozitie contractantului ca urmare a executarii unor lucrari de interes public.

Art. 45

(1) Structurile publicitare autoportante si proiectele publicitare speciale se avizeaza cu respectarea prevederilor privind publicitatea temporara prevazuta în prezentul regulament.

(2) Executarea si amplasarea structurilor publicitare autoportante si a proiectelor publicitare speciale se face în baza unei documentatii tehnice întocmite de un arhitect cu drept de semnatura.

(3) Exceptie de la alin. (1), pe perioada desfasurarii diferitelor evenimente cu caracter social, politic, cultural-distractiv, turistic, sportiv, institutiile publice organizatoare îsi pot amplasa propriile mijloace publicitare provizorii si în alte locuri decât cele stabilite.

Secţiunea a IX a

Reguli generale privind amplasarea afişelor publicitare şi a anunţurilor de mică publicitate

Art. 46

(1) Amplasarea afiselor colante, inclusiv afisele electorale si anunturile de mica publicitate, se va face doar pe panourile special destinate acestora, instalate de administratia publica locala.

(2) Panourile prevazute la alin. (1) vor fi curatate saptamânal prin grija compartimentelor de specialitate din cadrul administratiei publice locale.

(3) Prin exceptie de la alin. (1), pe perioada campaniilor electorale, partidele implicate în campanie îsi pot instala propriile mijloace ti în alte locuri, pe baza acordului de publicitate temporara.

Art. 47

Este interzisa amplasarea e afise publicitare care sa acopere alte afise publicitare postate anterior, aflate în perioada de valabilitate, care fac publicitate unor evenimente/actiuni/campanii aflate în derulare sau care urmeaza sa se deruleze.

Secţiunea a X a

Reguli generale privind publicitatea pe vehicule publicitare şi pe mijloace de transport în comun

Art. 48

(1) Vehiculele special echipate în scopuri de publicitate (care sa fie adaptate realizarii de reclama si publicitate), prin lipirea de afise, montarea pe panouri sau inscriptionarea cu texte publicitare ori altele asemenea, vor putea fi autorizate sa circule pe teritoriul localitatii cu conditia obtinerii avizului pentru publicitate temporara, pentru fiecare autovehicul în parte, pe o durata determinata si pe un traseu stabilit de autoritatea administratiei publice locale, conform prevederilor continute în avizul pentru publicitate temporara.

(2) Stationarea vehiculelor publicitare pe drumurile publice sau în locurile vizibile dinspre acestea este interzisa.

(3) Vehiculele special echipate în scopuri de publicitate nu vor circula în convoi mai mare de doua masini si cu o viteza mai mare decât jumatatea din viteza admisibila pe tronsonul de strada.

(4) Circulatia convoaielor este permisa numai cu ocazia manifestarilor speciale, în baza avizului emis de autoritatile administratiei publice, cu durata de valabilitate de o zi.

Art. 49

Este permisa utilizarea ca suport pentru afise/reclame publicitare a mijloacelor de transport în comun, cum ar fi tramvaie, troleibuze, autobuze, microbuze, cu conditia ca prin aceasta sa nu fie afectata vizibilitatea calatorilor înspre exteriorul mijlocului de transport.

Cap. VI Utilizarea amplasamentelor proprietatea orașului pentru activități de publicitate

Art. 50

Procedurile pentru obtinerea unui titlu legal de posesie a terenului proprietatea orasului pentru amplasarea structurilor de publicitate se pot efectua numai dupa obtinerea certificatului de urbanism.

Art. 51

(1) Utilizarea amplasamentelor se efectueaza pe baza unui contract de închiriere sau pe baza unui aviz de publicitate temporara.

(2) Atribuirea contractelor de închiriere se efectueaza, de regula prin licitatie publica. Exceptie fac amplasamentele situate în zona fatadelor spatiilor proprietatea tertilor, daca elementele de reclama fac trimitere direct la punctele de lucru din spatii.

Art. 52

Pretul de utilizare a terenului si pornirea la licitatie este cel stabilit ca "taxa de folosire loc public", prin hotarârile consiliului local de adoptare a taxelor si impozitelor locale.

Art. 53

(1) Procedura de atribuire a amplasamentelor prin licitatie publica poate fi initiata de persoanele juridice sau fizice interesate precum si de Primaria orasului Flamânzi.

(2) În cazul persoanelor juridice sau fizice, se va depune o cerere continând solicitarea de demarare a procedurilor continând datele de identificare si în mod obligatoriu numarul si data certificatului de urbanism.

(3) În cazul în care initiatorul este Primaria orasului Flamânzi, procedura se demareaza pe bara certificatului de urbanism si a referatului elaborat de compartimentele de specialitate si aprobat de viceprimarul de resort.

Art. 54

Anuntul de licitatie se publica în presa locala si pe site-ul autoritatii locale. Anuntul va contine:

- data, ora si locul sedintei de licitatie;
- perioada si modul în care se pot depune ofertele;
- obiectul licitatiei;
- pretul minim de pornire la licitatie;
- documentele obligatorii care alcatuiesc ofertele;
- precizarea expresa privind faptul ca nu pot participa la licitatie persoanele juridice aflate în faliment, lichidare, insolventa sau care au datorii la bugetul local;
- data, locul si ora la care va fi reluata procedura în cazul în care nu sunt oferte câstigatoare;
- oricare alte elemente necesare derularii corespunzatoare a procedurii;

Art. 55

(1) La sedinta de licitatie pot participa numai reprezentatii legali a persoanelor juridice sau persoanele fizice care au depus oferte.

(2) Pentru ca procedura de licitatie sa de deruleze este necesara existenta a minim 2 oferte. În cazul în care nu exista oferte sau a fost depusa numai o oferta, aceasta nu va fi deschisa si procedura va fi reluata în maxim 14 zile lucratoare. În cazul în care, în continuare, exista o singura oferta, daca aceasta este conforma, se va declara adjudecatara persoana fizica sau juridica care a depus-o.

(3) În cazul în care exista doua sau mai multe oferte, comisia va verifica pentru fiecare în parte daca exista toate documentele solicitate. Ofertele care nu contin toate documentele vor fi descalificate. Nu este admisa completarea documentatiilor dupa data si ora limita pentru depunerea de oferte sau pe parcursul sedintei de licitatie. Oferta care are pretul cel mai mare va fi declarata adjudecatara.

(4) Perioada de depunere a contestatiilor este de 48 de ore de la sedinta de licitatie. Contestatiile se depun la registratura Primariei orasului Flamânzi, conform programului de lucru. Pentru modul de derulare a sedintei de licitatie pot depune contestatie numai persoanele juridice ale caror reprezentanti au fost prezenti în sala. Contestatiile se solutioneaza de o comisie instituita prin dispozitia Primarului, în termen de 2 zile lucratoare de la expirarea termenului de depunere.

Art. 56

Contractul de închiriere se perfecteaza în termen de maxim 10 zile lucratoare de la data declararii ofertei adjudecatara.

Art. 57

Procedura de licitatie va fi gestionata de comisia instituita în acest scop si Serviciul Patrimoniu.

Cap. VII Sancțiuni

Art. 58

(1) Nerespectarea prevederilor prezentului regulament atrage dupa sine raspunderea materiala si contraventionala, dupa caz.

(2) Sanctiunile prevazute în prezentul regulament se completeaza cu cele referitoare la nerespectarea legislatiei în vigoare privind autorizarea constructiilor, urbanismul si amenajarea teritoriului.

Art. 59

(1) În conditiile legii 185/2013 privind amplasarea si autorizarea mijloacelor de publicitate, cu modificarile si completarile ulterioare, constituie contraventii urmatoarele fapte:

a) amplasarea mijloacelor de publicitate fara aviz pentru publicitatea temporara sau cu nerespectarea prevederilor acestuia si a documentatiei tehnice care a stat la baza eliberarii avizului, precum si montarea panourilor publicitare cu structura proprie si elemente de sustinere care necesita fundatie pe trotuare cu latimea mai mica de 2,50 m;

b) permiterea de catre proprietarul imobilului a executarii lucrarilor de amplasare a mijloacelor de publicitate fara autorizatie de construire valabila.

c) nerespectarea de catre proprietarii mijloacelor de publicitate a tipurilor si dimensiunilor mijloacelor de publicitate admise, în conformitate cu prevederile regulamentului local privind amplasarea mijloacelor de publicitate.

d) Amplasarea stâlpilor pentru indicatoarele publicitare directionale si a mijloacelor de publicitate temporara fara avizul autoritatilor publice locale sau în alte locuri decât cele precizate prin avizul pentru publicitate temporara.
e) Amplasarea panourilor publicitare mobile sau a oricaror altor forme de reclama, pe spatiile de circulatie pietonala cu o latime mai mica de 2,25 m, precum si neexecutarea obligatoriu îngropat, respectiv sub cota suprafetei solului/trotuarului, pâna la nivelul solului a elementelor de fundare/ancorare necesare asigurarii stabilitatii panoului de reclama publicitara.
f) Folosirea mijloacelor de publicitate sonore care pot tulbura linistea publica, a vehiculelor publicitare care nu au obtinut avizul pentru publicitate temporara sau a mijloacelor de publicitate luminoasa care pot perturba traficul auto si pietonal.
g) Nerespectarea obligatiei de reexpertizare tehnica în vederea verificarii constructiei cu privire la respectarea cerintelor esentiale de calitate, de a elibera/desfiinta suportul reclamei la expirarea termenului stabilit prin autorizatia sau avizul pentru publicitate temporara, ori refuzul de a readuce amplasamentul si mediul înconjurator la starea initiala, inclusiv prin înierbare sau asfaltare pentru mijloacele de publicitate amplasate la nivelul solului.
h) Nerespectarea obligatiei de dezafectare si/sau conformare stabilite prin art. 53 lit. a) si b).
i) Nerespectarea obligatiilor privind întretinerea mijloacelor de publicitate si afisare permanenta a unor mesaje în cadru.
j) Nerespectarea obligatiei de a afisa în mod vizibil elementele de identificare ale panoului publicitar prin inscriptionarea acestora cu informatii privind denumirea operatorului, Codul de Identificare Fiscala a acestuia si numarul de autorizatie de construire.
k) Amplasarea afiselor publicitare si a anunturilor de mica publicitate în alte locuri decât pe panourile special destinate acestora.

(2) Contraventiile prevazute la alin. (1), savârsite de persoanele fizice sau juridice, se sanctioneaza dupa cum urmeaza:
a) cu amenda de la 30.000 lei la 50.000 lei, cele prevazute la lit. a), b) si c);
b) cu amenda de la 15.000 lei la 30.000 lei, cele prevazute la lit. d), e) si g);
c) cu amenda de la 10.000 lei la 15.000 lei, cele prevazute la lit. f) si h);
d) cu amenda de la 5.000 lei la 10.000 lei, cele prevazute la lit. i) si j);
e) cu amenda de la 500 lei la 5.000 lei, cea prevazuta la lit. k).

Art. 60

(1) Controlul de stat privind respectarea aplicarii prevederilor prezentei legi pentru amplasarea mijloacelor de publicitate se exercita de catre Inspectoratul de Stat în Constructii.
(2) Constatarea contraventiilor se face de catre persoanele împuternicite din cadrul inspectoratului de Stat în Constructii, de catre organele de control ale autoritatilor administratiei publice locale sau, dupa caz, de catre politistii locali.

(3) Inspectoratul de Stat în Constructii poate dispune oprirea executarii lucrarilor de amplasare a mijloacelor de publicitate, atunci când constata ca acestea se realizeaza cu încalcarea dispozitiilor legale, a cerintelor privind asigurarea calitatii în constructii ori fara proiect tehnic.

(4) Aplicarea sanctiunilor se face dupa cum urmeaza:

a) de catre agentul constatator, în cazul contraventiilor constatate de catre personalul împuternicit din cadrul Inspectoratului de Stat în Constructii;

b) de catre Politia Locala;

Cap. VIII Dispoziții tranzitorii și finale

Art. 61

(1) Pentru panourile situate pe domeniul public si privat al statului si autoritatilor publice locale, care nu sunt autorizate în conformitate cu prevederile legale sau care au fost amplasate fara respectarea prevederilor legale ori care nu au inscriptionate informatiile privind denumirea operatorului, Codul de Identificare Fiscala a acestuia si numarul de autorizatie de construire, se va dispune dezafectarea, dupa identificarea si notificarea în prealabil a proprietarilor de mijloace de publicitate;

(2) Pentru panourile situate pe proprietatea persoanelor fizice sau juridice, care nu au fost autorizate sau care nu au contracte de închiriere valabile la data intrarii în vigoare a prezentului regulament ori care nu au inscriptionate informatiile privind denumirea operatorului, Codul de Identificare Fiscala a acestuia si numarul de autorizatie de construire, se va dispune dezafectarea, dupa identificarea si notificarea în prealabil a proprietarilor de mijloace de publicitate.

Art. 62

(1) Mijloacele de publicitate autorizate pâna la data intrarii în vigoare a legii 185/2013 privind amplasarea si autorizarea mijloacelor de publicitate, cu modificarile si completarile ulterioare pot fi mentinute pe amplasamentele autorizate si în conditiile reglementare, pâna la data de 1 octombrie 2015.

(2) Pentru mijloacele e publicitate care nu îndeplinesc conditiile prezentului regulament si care vor fi dezafectate, proprietarii constructiilor-suport de publicitate au obligatia de a aduce imobilul/terenul la starea initiala.

(3) Prin exceptie de la dispozitiile alin. (1), pot fi mentinute pe amplasamentele autorizate pâna la data expirarii contractelor de publicitate în curs, acele mijloace de publicitate care respecta prevederile prezentului regulament, iar prin amplasament si caracteristici se încadreaza în categoria de mijloace de publicitate admise de regulamentul local de publicitate. Confirmarea îndeplinirii tuturor conditiilor mentionate se realizeaza de catre autoritatile administratiei publice locale.

România
Judetul Botosani
Orasul Flamânzi
Consiliul Local

Art. 63

În termen de 5 zile de la notificarea emisa conform art. 61 lit. a) si b) Inspectoratul de Stat în Constructii si/sau autoritatile administratiei publice locale vor dispune demolarea mijloacelor de publicitate amplasate contrar prevederilor regulamentului local privind amplasarea mijloacelor de publicitate pe cheltuiala proprietarului, fara emiterea unei autorizatii de desfiintare si fara sesizarea instantelor judecatoresti.

PRESEDINTE DE SEDINTA,
Consilier Local,
Geraliuc Ioan

CONTRASEMNEAZA,
Secretar,
Jur. Miulescu Mariana

Lista zonelor si subzonelor functionale conf. RLUB si categorii de panouri publicitare admise

C Zona centrală cu următoarea subzonă:

CP CENTRUL PRINCIPAL FLĂMÂNZI 1,2,6

LM Zona rezidențială cu clădiri P, P+1, P+2 (până la 10.00 m) cu următoarele subzone:

LMu CU CLĂDIRI DE TIP URBAN 1,2,3,6

Lmu1 exclusiv rezidențială (locuințe şi funcțiuni complementare)

Lmu2 predominant rezidențială

LMr CU CLĂDIRI DE TIP RURAL : 1,2

LMre clădiri de tip rural, cu echipare edilitară de tip urban, din care:

LMre1 exclusiv rezidențială (locuințe şi funcțiuni complementare);

LMre2 predominant rezidențială

LMrf clădiri de tip rural, fără echipare edilitară de tip urban, din care:

LMrf1 exclusiv rezidențială (locuințe şi funcțiuni complementare);

LMrf2 predominant rezidențială.

LI Zonă rezidențială cu clădiri cu mai mult de trei niveluri (peste 10.00 m) cu următoarele subzone: 1,2,3

LIu1 EXCLUSIV REZIDENȚIALĂ (LOCUINȚE ŞI FUNCȚIUNI COMPLEMENTARE) DE TIP URBAN

LIu2 PREDOMINANT REZIDENȚIALĂ DE TIP URBAN

IS Zona de instituții publice şi servicii de interes general, cu rmătoarele subzone :

Lista zonelor si subzonelor functionale conf. RLUB si categorii de panouri publicitare admise

ISa CONSTRUCȚII ADMINISTRATIVE 1

ISf CONSTRUCȚII FINANCIAR BANCARE 1

ISc CONSTRUCȚII COMERCIALE 1, 2

IScu CONSTRUCȚII DE CULT 1

ISct CONSTRUCȚII DE CULTURĂ 1

ISi CONSTRUCȚII DE ÎNVĂȚĂMÂNT 1

ISs CONSTRUCȚII DE SĂNĂTATE 1, 2

ISsp CONSTRUCȚII ŞI AMENAJĂRI SPORTIVE 1, 2

ISas CONSTRUCȚII PENTRU ASISTENȚĂ SOCIALĂ 1, 2

ISps CONSTRUCȚII PENTRU ALTE PRESTĂRI DE SERVICII 1, 2, 3

I Zona de unități industriale, depozite şi transport, cu următoarele subzone:

I1 EXCLUSIV UNITĂȚI INDUSTRIALE, DEPOZITE ŞI TRANSPORT 1,2,3,4,5,6,7

I2 PREDOMINANT UNITĂȚI INDUSTRIALE, DEP. ŞI TRANSPORT COMBINATE CU SUBZONA FUNCȚIONALĂ Lmu SAU IS 1,2,3,4,6,7

A Zona de unități agricole şi sere 1,2,3,4,5,6,7

P Zona de parcuri, complexe sportive, recreere, cu următoarele subzone:

Pp PARCURI, GRĂDINI DE CARTIER, SCUARURI 1, 2

Lista zonelor si subzonelor functionale conf. RLUB si categorii de panouri publicitare admise

Pcs COMPLEXE SPORTIVE 1, 2, 6, 7

GC+TE Zona de gospodărire comunaşă, cimitire şi echipamente tehnico-edilitare, cu următoarele subzone:

GC GOSPODĂRIRE COMUNALĂ ŞI CIMITIRE i.

TE ECHIPAMENTE TEHNICO- EDILITARE 4, 5, 6, 7 (cu aviz)

CC Zona pentru căi de comunicaţie şi construcţii aferente, cu următoarele subzone:

CCr CĂI DE COMUNICAŢIE RUTIERĂ ŞI CONSTRUCŢII AFERENTE i.

CCp CIRCULAŢIA PIETONALĂ MAJORĂ ŞI PIEŢE CIVICE 1, 2

S Zona cu destinaţie specială (protecţie monumente) i.

PA Zona de păduri, perdele de protecţie 3

TAG Zona cu terenuri agricole (arabile, fânețe, pășuni, vii, livezi) 3, 4, 5

TA Râuri, lacuri naturale sau artificiale, bălţi naturale i.

CD Canale deschise pentru evacuarea apelor pluviale i.

Amplasamente panouri şi ecrane publicitare pe domeniul public/privat al oraşului Flămânzi

Nr. crt.	Amplasarea panourilor publicitare	Tip panou/ Dimensiune (m)
1	Intersectie Str. 1907- Str. M. Sturza (statia de autobuz)	3,26x 2,15
2	Intersectie Str. 1907- Str. Stejarului	3,26x 2,15
3	În zona Casei de Cultura N. Severeanu	3,26x 2,15
4	Intersectia Str. 1907- Str. Frasinului	3,26x 2,15
5	În fata parcului din Ansamblul de Locuinte	3,26x 2,15
6	Magazin Mixt Poiana	3,26x 2,15
7	Scoala Gimnaziala Constantin Comicescu	3,26x 2,15
8	Str. Pintilie (Lânga Scoala Tamba)	3,26x 2,15
9	Str. Spitalului	3,26x 2,15
10	Intersectia Str. Cimitirului- Str. Bosânceni (toloaca Matenciuc)	3,26x 2,15
11	Scoala Gimnaziala Gheorghe Pricop -Chitoveni	3,26x 2,15
12	Scoala Gimnaziala Petre Zamfirescu- Prisacani	3,26x 2,15